

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>1</b>
<b>Основные результаты исследования.....</b>	<b>4</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>35</b>
<b>Рекомендации.....</b>	<b>44</b>

## Введение

**1. Объектом** социологического исследования является общественное мнение населения Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

**2. Предмет исследования** – отношение населения Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества.

**3. Цели и задачи проведения работ:**

**3.1. Цель работы:**

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркомании.

**3.2. Задачи работ:**

1. Обоснование выбора обязательных методов сбора первичной информации;
2. Определение способа обработки первичной информации;
3. Выявление проблемы наркомании в списке социальных проблем Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска;
4. Анализ ценностных установок на употребление наркотиков;
5. Выявление отношения различных групп населения и социальных институтов к проблеме наркомании, особенно – к проблеме потребления наркотиков;
6. Анализ уровня распространения наркомании в Турочакском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики;
7. Выявление степени наркотизации различных возрастных групп населения, особенно уровня распространения наркомании среди молодежи;
8. Определения наиболее распространенных наркотиков;
9. Выявление степени доступности наркотиков;
10. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков;
11. Определение причин распространения наркомании;
12. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения;
13. Выявление основных механизмов приобщения к наркотикам;
14. Анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости;
15. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией.

**В зависимости от задач структура отчета содержит 14 разделов.**

**4. Методика анализа**

В исследовании была использована многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов.

**Объем выборки – 500 респондентов.**

Вид исследования – аналитический.

Используемые в исследовании методы – анализ линейных распределений, корреляционный анализ.

В результате проведенного исследования выборочная совокупность представлена следующим образом:

География и количество респондентов представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Населенный пункт	Количество респондентов	%
1. г.Горно-Алтайск	350	70
2. Турочакский район (с. Турочак, с. Кебезень, с. Иогач, с. Артыбаш)	150	30
Всего	500	100,0

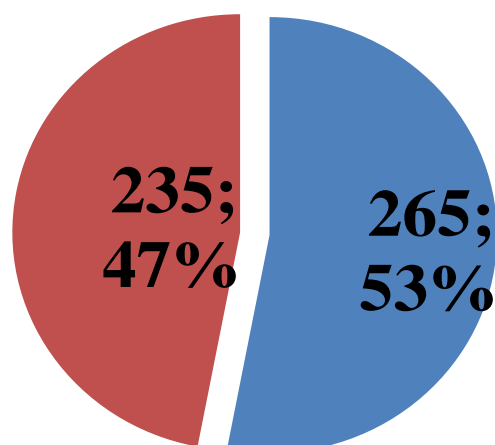
Распределение респондентов по полу представлено в Таблице 2 и Диаграмме 1.

Таблица 2

Пол	Количество респондентов	%
Женский	265	53
Мужской	235	47

Диаграмма 1

## Гендерная принадлежность



Выборка по возрасту респондентов осуществлялась по 5 возрастным группам (условно: 1 – «школьники»; 2 – «студенты»; 3 – «молодые специалисты»; 4 – «средний возраст»; 5 – «опытные специалисты»)(см. Таблица №3).

Таблица 3

Возраст	Количество респондентов	%
14-17 лет	100	20
18-24 лет	100	20
25-34 лет	100	20
35-44 лет	100	20
45-60 лет	100	20

В Таблице 4 представлена корреляция между гендерной принадлежностью и возрастными группами.

Таблица 4

ВОЗРАСТ	ПОЛ			
	Мужской		Женский	
	Количество	%	Количество	%

	<b>респондентов</b>		<b>респондентов</b>	
14-17	47	9,4	53	10,6
18-24	48	9,6	52	10,4
25-34	47	9,4	53	10,6
35-44	48	9,6	53	12,2
45-60	45	9,0	55	11

Уровень образования респондентов представлен в Таблице 5.

Таблица 5

<b>образование</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Высшее	192	38,4
Среднее профессиональное	145	29
Среднее	90	18
Воздержались от ответа	32	6,4
Начальное общее	22	4,4
Основное общее	17	3,4
Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук)	1	0,2
Наличие ученого звания (доцент или профессор)	1	0,2

Сфера деятельности представлена в Таблицах 6.1; 6.2; 6.3.

Таблица 6.1.

<b>Обучение</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Учащийся школы, гимназии	84	16,8
Студент(ка) ВУЗа	49	9,8
Учащийся техникума, колледжа	41	8,2
Учащийся ПТУ	2	0,4

Таблица 6.2.

<b>Проф. деятельность</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Специалист	118	23,6
Рабочий	65	13
Служащий (торговый, средний технический персонал)	46	9,2
Руководитель организации	17	3,4
Руководитель отдела, подразделения	13	2,6
Другое	4	0,8
Преподаватель	3	0,6
Таксист	2	0,4
В декрете	1	0,2
ИП	1	0,2
Пенсионер	1	0,2
Сотрудник ГИБДД	1	0,2

Таблица 6.3

<b>Незаятый (ая)</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Незаятый(ая)	41	8,2

Оценка респондентами своего уровня материального положения представлена в Таблице 7.

Таблица 7

<b>Уровень материального положения</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Обеспечена на среднем уровне	245	49
Обеспечена ниже среднего	131	26,2

Обеспечена выше среднего	58	11,6
Воздержались от ответа	39	7,8
Высоко обеспечена	15	3
Не обеспечена самым необходимым	12	2,4

### **I. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска**

Для определения значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем в данном исследовании респондентам был поставлен поливариантный, полуоткрытый вопрос: «Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте», в котором, помимо выбора из предложенных вариантов ответов, предоставлялась возможность назвать собственный. Среди пяти наиболее острых проблем, существующих в Турочакском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: безработица; качество дорог; алкоголизм; качество медицинского обслуживания; состояние жилищно-коммунальной сферы.

Проблема наркомании, по степени значимости, занимает в данном рейтинге «острых» проблем, лишь 8 место. Только 23,2% опрошенных включили проблему наркомании в эту категорию (см. Таблица 8; Диаграмма 2).

Таблица 8

<b>Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
<i>Безработица</i>	<b>400</b>	<b>80</b>
<i>Качество дорог</i>	<b>362</b>	<b>72,4</b>
<i>Алкоголизм</i>	<b>313</b>	<b>62,6</b>
<i>Качество медицинского обслуживания</i>	<b>294</b>	<b>58,8</b>
<i>Состояние жилищно-коммунальной сферы</i>	<b>254</b>	<b>50,8</b>
Нехватка жилья	233	46,6
Преступность	124	24,8
Наркомания	116	23,2

Диаграмма 2



Наряду с отмеченными выше проблемами были названы такие как: бедность (маленькие зарплаты, низкие пенсии), недостаток мест в детских садах, высокие цены, качество образования и другие (см. Таблица 9).

Таблица 9

<b>Другое</b>	<b>Количество респондентов</b>
Бедность (маленькие зарплаты, низкие пенсии, нет денег)	7
Мобильная связь	2
Нехватка детских садов и школ	2
ВИЧ, СПИД	1
Высокие цены	1
Высокие цены на земельные участки	1
Качество образования	1
МВД	1
Неосведомленность населения о важных проблемах	1
Проблема содержания КРС	1

## II. Анализ ценностных установок населения Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска

Анализ ценностных установок респондентов выявил 5 наиболее значимых приоритетов: *здоровье, счастливая семейная жизнь, материальное благополучие, дружба, интересная работа*. При этом абсолютным лидером выступает ценность *здоровья* (76%), ценность семьи, с существенным отрывом (57,4%), на втором месте. Достаточно востребованными оказались такие ценности, как наличие хороших и верных друзей и активная, деятельная жизнь.

Наименее значимыми ценностями оказались: творчество, познание, счастье других и общественное признание (см. Таблица 10; Диаграмма 3).

Таблица 10

Выберете, пожалуйста, из нижеперечисленного списка не более 5 наиболее значимых для Вас ценностей	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
<i>Здоровье</i>	380	76
<i>Счастливая семейная жизнь</i>	287	57,4
<i>Материально-обеспеченная жизнь</i>	242	48,4
<i>Интересная работа</i>	199	39,8
<i>Любовь</i>	164	32,8
Наличие хороших и верных друзей	160	32
Активная, деятельная жизнь	155	31
Развитие	120	24
Уверенность в себе	114	22,8
Свобода	107	21,4
Жизненная мудрость	89	17,8
Красота природы и искусства	72	14,4
Развлечения	63	12,6
Продуктивная жизнь	54	10,8
Творчество	49	9,8
Познание	44	8,8
Счастье других	44	8,8
Общественное признание	32	6,4

Диаграмма 3



### III. Выявление отношения населения Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблеме немедицинского потребления наркотиков

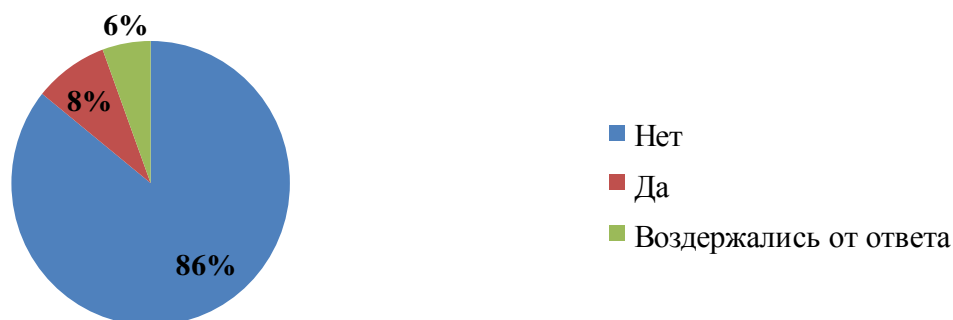
Абсолютное большинство 429 (86%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно, 43 (8%) когда-либо пробовали наркотики и 28 (6%) опрошенных отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 11; Диаграмма 4).

Таблица 11

Пробовали ли Вы наркотические вещества	Количество респондентов	%
Нет	429	86
Да	<b>43</b>	<b>8</b>
Воздержались от ответа	28	6

Диаграмма 4

**Пробовали ли Вы наркотические вещества?**



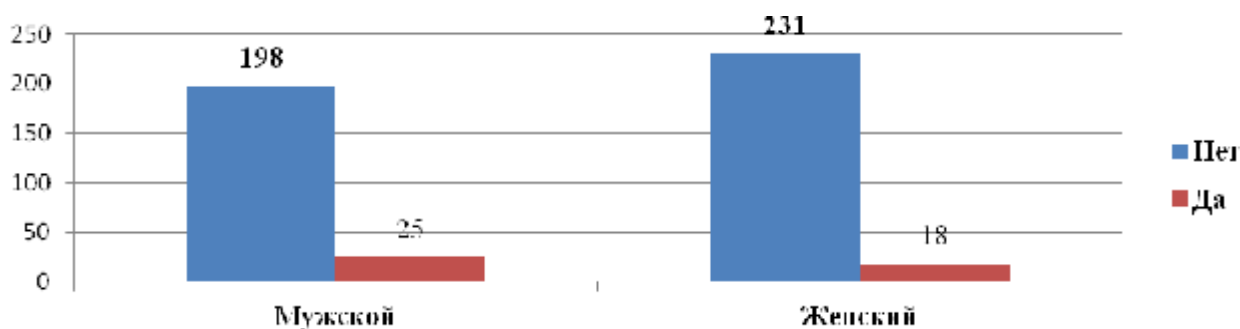
Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности выявил, что среди всех опрошенных наркотики пробовали 5% мужчин и 3,6% женщин. Таким образом, если учесть, что респонденты давали честные ответы, мужчины чаще потребляют наркотики, чем женщины и этот результат статистически достоверен (см. Таблица 12; Гистограмма 1).

Таблица 12

Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности

Пробовали ли наркотики	Пол	
	Мужской	Женский
Нет	198	231
Да	25 (5%)	18 (3,6%)





Зависимость между возрастом респондентов и употреблением наркотических веществ выявила, что среди употребивших наркотики (43 респондента) в рассматриваемых пяти возрастных группах лидируют респонденты 25-34 лет (15 респондентов), что составило 34,8% от общего количества признавшихся в употреблении. На втором месте, по количеству употреблявших наркотики, следует категория 35-44года (32,5%). Третье место группа 18-24 лет (20,9%). В меньшей степени приобщение к наркотикам было выявлено среди людей 45-60 лет (6,9%) и респондентов школьного возраста (14-17 лет) (4,6%) (см. Таблица №13).

Таблица 13

Возраст	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
14-17	105	21	2	4,6
35-44	86	17,2	14	32,5
<b>25-34</b>	<b>83</b>	<b>16,6</b>	<b>15</b>	<b>34,8</b>
45-60	79	15,8	3	6,9
18-24	76	15,2	9	20,9
<b>Всего</b>	<b>429</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

Анализ употребления наркотиков и уровня образования респондентов выявил, что, среди употребляющих наркотики преобладают люди имеющие среднее профессиональное образование (37,2%). На второй позиции респонденты с высшим образованием (32,5%). В меньшей степени, среди употребляющих наркотики респондентов, представителей со средним образованием (см. Таблица 14).

Таблица 14

Уровень образования	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Высшее	166	33,2	14	32,5
<b>Среднее профессиональное</b>	<b>121</b>	<b>24,2</b>	<b>16</b>	<b>37,2</b>
Среднее	77	15,4	9	20,9
Начальное общее	22	4,4	0	0
Основное общее	16	3,2	0	0
Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук)	1	0,2	0	0
Наличие ученого звания (доцент или профессор)	1	0,2	0	0

В сфере образования формальное лидерство по количеству употребления наркотиков принадлежит студентам ВУЗа. На второй позиции находятся учащиеся техникума, колледжа (см. Таблица 15).

Таблица 15

Социально-профессиональное положение	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Учащийся школы, гимназии	81	16,2	0	0
Студент(ка) ВУЗа	42	8,4	6	13,9
Учащийся техникума, колледжа	37	7,4	4	9,3
Учащийся ПТУ	1	0,2	0	0

В зависимости от сферы занятости употребляющих наркотики граждан преобладает категория специалистов. Затем следуют категории «рабочий» и «служащий (торговый, средний технический персонал)». Также встречаются употребляющие наркотики среди руководителей организации (см. Таблица 16).

Таблица 16

Социально-профессиональное положение	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Специалист	104	20,8	9	20,9
Рабочий	55	11	8	18,6
Служащий (торговый, средний технический персонал)	33	6,6	6	13,9
Руководитель организации	14	2,8	2	4,6
Руководитель отдела, подразделения	13	2,6	0	0
Преподаватель	3	0,6	0	0
Другое	2	0,4	1	2,3
Таксист	2	0,4	0	0
В декрете	1	0,2	0	0
ИП	1	0,2	0	0
Пенсионер	1	0,2	0	0
Сотрудник ГИБДД	1	0,2	0	0

Среди неработающего населения были выявлены 5 респондентов (11,6%) употребляющих наркотические средства (см. Таблица 17).

Таблица 17

Социально-профессиональное положение	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Незанятый (ая)	33	6,6	5	11,6

Корреляция между выбранными респондентами ценностями и употреблением наркотиков не выявила особых различий между ведущими здоровый образ жизни и употребляющими наркотические средства (см. Таблица 18). Тем не менее, среди употребляющих наркотики меньшее значение имеют такие ценности, как: развитие и уверенность в себе.

Таблица 18

Ценности	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	% от общего кол-ва респондентов	Количество респондентов	% от кол-ва употребляющих
Здоровье	325	65	29	67,4
Счастливая семейная	244	48,8	26	60,4

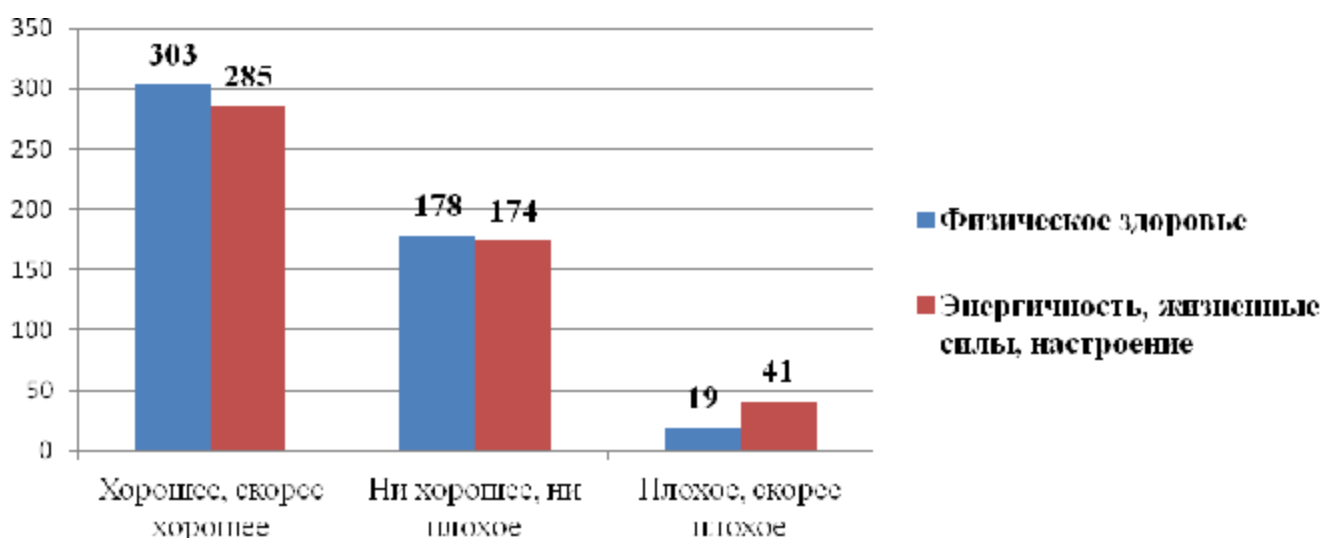
жизнь				
Материально-обеспеченная жизнь	199	39,8	30	69,7
Интересная работа	170	34	18	41,8
Любовь	144	28,8	15	34,8
Активная, деятельная жизнь	139	27,8	11	25,5
Наличие хороших и верных друзей	138	27,6	16	37,2
Развитие	112	22,4	4	<b>9,3</b>
Уверенность в себе	103	20,6	4	<b>9,3</b>
Свобода	93	18,6	8	18,6
Жизненная мудрость	75	15	8	18,6
Красота природы и искусства	61	12,2	9	20,9
Развлечения	57	11,4	5	11,6
Творчество	44	8,8	3	6,9
Продуктивная жизнь	42	8,4	6	13,9
Познание	39	7,8	2	4,6
Счастье других	38	7,6	3	6,9
Общественное признание	27	5,4	4	9,3

На вопрос, касающийся физического здоровья, ответы представлены в Таблице 19 и Гистограмме 5. В результате анализа выявлено, что самооценка настроения, энергичности, "жизненных сил" на 3,6% ниже, чем физического здоровья и составила 57%.

Таблица 19

Как Вы оцениваете свое здоровье, если говорить	Хорошее, скорее хорошее		Ни хорошее, ни плохое		Плохое, скорее плохое	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
О Вашем физическом здоровье	303	60,6%	178	35,6%	19	3,8%
О Вашем общем настроении, энергичности, «жизненных силах»	285	57%	174	34,8%	41	8,2%

Гистограмма 2

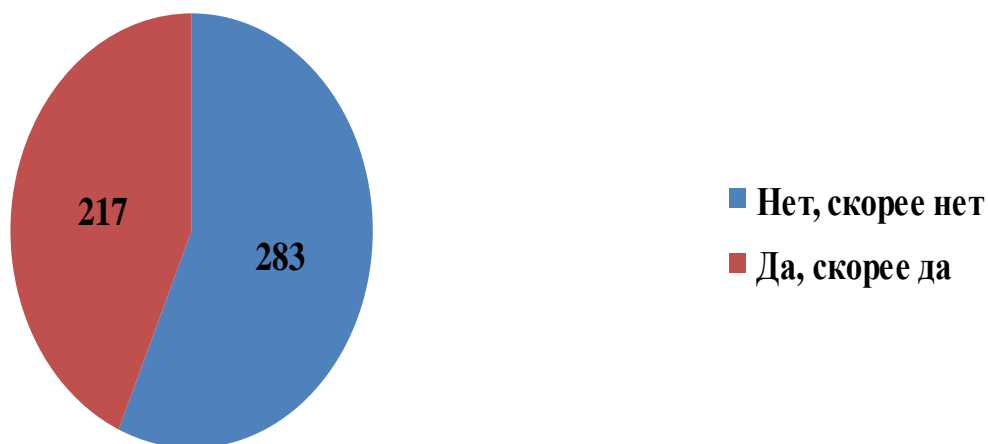


Степень распространения так называемых вредных привычек выявилась в ходе ответов на вопрос: Есть ли у Вас вредные привычки? на который 43,4% опрошенных ответили положительно. Предположительно под вредными привычками подразумевается сигареты (никотин) и алкоголь (см. Таблица 20; Диаграмма 5).

Таблица 20

Есть ли у Вас вредные привычки?	Количество респондентов	%
Нет, скорее нет	283	56,6
Да, скорее да	217	43,4

Диаграмма 5



Излечится от наркомании, по мнению большинства респондентов (51,8%), можно самостоятельно, если только захотеть. За принудительное лечение выступают 22,8% опрошенных и 13,8% считают, что эта болезнь практически неизлечима (см. Таблица 21).

Таблица 21

Как Вы считаете, можно ли вылечить от наркомании?	Количество респондентов	%
Да, надо только захотеть	259	51,8
Лечить необходимо принудительно	114	22,8
Нет, практически не излечимо	69	13,8

Среди других вариантов ответов респонденты озвучили: «зависит от человека»; «можно, но трудно»; «главное захотеть» и др. (см. Таблица 22).

Таблица 22

Как Вы считаете, можно ли вылечить от наркомании?	Количество респондентов
Затрудняюсь ответить	30
Не знаю	19
Зависит от человека	3
Другое	2
Можно, но трудно	2
Главное захотеть	1
Надеюсь, что да	1

Таким образом, абсолютное большинство 429 (86%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно. Среди опрошенных наркотики пробовали преимущественно мужчины, возраст большинства респондентов признавшихся в употреблении 25-34 года, имеющие среднее профессиональное образование и работающие преимущественно специалистами или рабочими. Достаток семьи средний или близок к среднему. В целом ценностные ориентиры в жизни у употреблявших наркотики и респондентов, не употреблявших наркотические вещества, не отличаются. Тем не менее, среди употребляющих наркотики меньшее значение имеют такие ценности, как: развитие и уверенность в себе.

#### **IV. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Турочакского районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске**

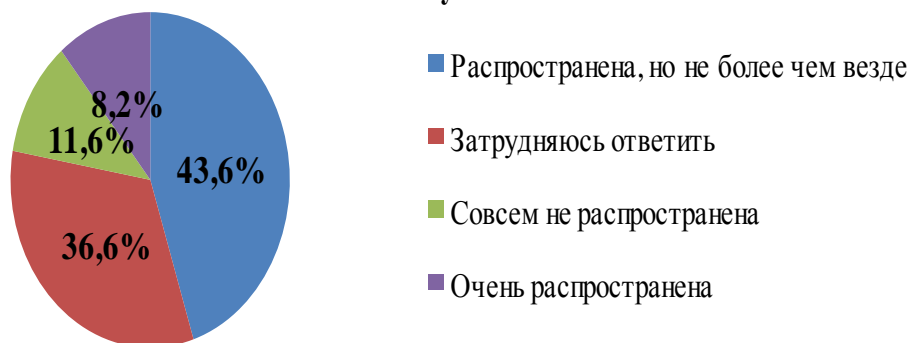
На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 43,6%. Тем не менее, 8,2% считают, что эта проблема очень распространена, а 11,6% респондентов полагают что «совсем не распространена» (см. таблица 23; Диаграмма 6).

Таблица 23

<b>Насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Распространена, но не больше, чем везде	218	43,6
Затрудняюсь ответить	183	36,6
Совсем не распространена	58	11,6
Очень распространена	41	8,2

Диаграмма 6

**Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте**



Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 3 главные проблемы: на первом месте «моральная деградация общества, вседозволенность» (53,6%); практически столько же респондентов (52,6%) отметили «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие». На третьей позиции по степени значимости причин, с существенным отставанием, находятся «безработица, экономические проблемы» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (35,4% и 35% соответственно).

Влияние наркобизнеса и доступность наркотиков находится на 5 месте по степени важности причин распространения наркомании (30,2%).

Самыми незначительными причинами, по мнению респондентов, являются: «слабость профилактической работы» 16,2%; «плохая работа правоохранительных органов» 18,2% и «влияние массовой культуры и СМИ» 18,6% (см. таблица №24).

Кроме предложенных в анкете вариантов ответов респонденты также отметили: «образ жизни некоторых лиц»; «мода»; «интерес»; «стремление подражать кому-либо»; «слабость людей» и др. (см. Таблица 24 и Таблица 25).

Таблица 24

<b>В чем причина распространения наркомании в последнее время?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Моральная деградация общества, вседозволенность	268	53,6
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	263	52,6
Безработица, экономические проблемы	177	35,4

Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	175	35
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	150	30,2
Влияние массовой культуры и СМИ	92	18,6
Плохая работа правоохранительных органов	91	18,2
Слабость профилактической работы	81	16,2

Таблица 25

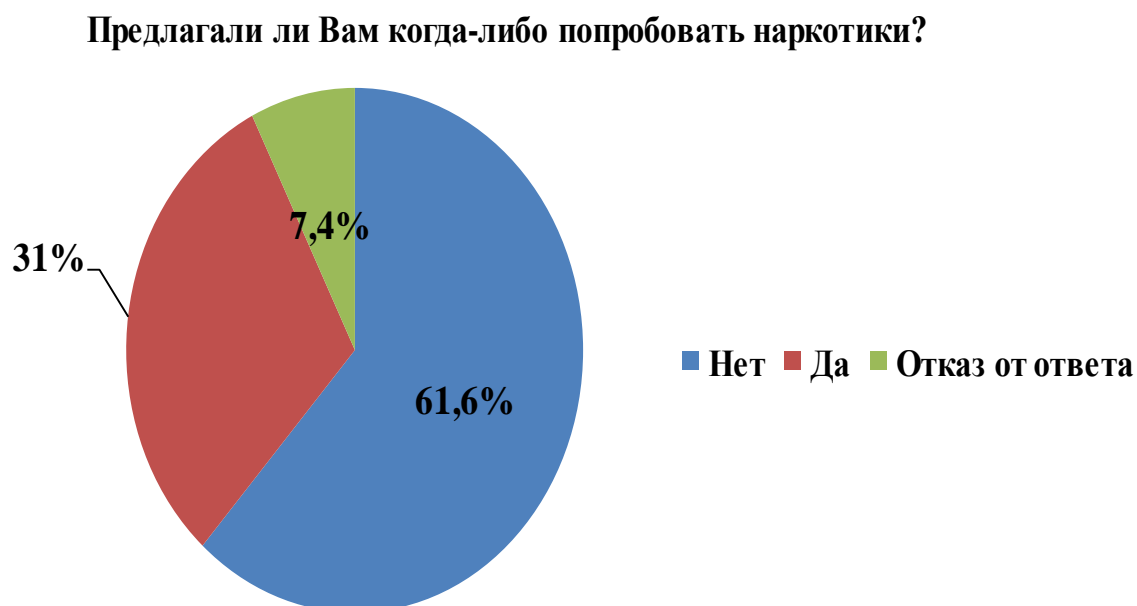
Иные варианты (добавленные респондентами)	Количество респондентов
Затрудняюсь ответить	9
«Интерес»	2
«Все»	1
«Мода»	1
«Не развиваемость»	1
«Образ жизни некоторых лиц»	1
«Отвратительный уровень жизни для развитой страны»	1
«Слабость людей»	1
«Стремление подражать кому-либо»	1

Практически треть респондентов (31%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 7,4% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа это желание скрыть того кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором» практически 40% (см. Таблица 26; Диаграмма 7).

Таблица 26

Предлагали ли Вам когда-либо наркотики?	Количество респондентов	%
Нет	308	61,6
Да	155	31
Отказ от ответа	37	7,4

Диаграмма 7



## У. Выявление степени наркотизации населения Чемальского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска

Основной группой риска является возраст 19-25 лет. Более 40% (44,2%) респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. Практически треть из признавшихся в употреблении наркотиков респондентов впервые попробовали в 16-18 лет. Третью позицию занимают 2 возрастные группы: «самая младшая»–12-15 лет и группа возрастом от 26 до 34 лет. Еще 2 респондента отказались отвечать на данный вопрос. Таким образом, в основном приобщение к наркомании приходится на возраст от 16 до 25 лет. Данный возраст приходится на старшие классы (10-11 класс) общеобразовательных школ и студенческое обучение (см. Таблица 27).

Таблица 27

В каком возрасте Вы впервые попробовали наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (49 респондентов)
19-25 лет	19	44,2
16-18 лет	14	32,5
12-15 лет	4	9,3
26-34 лет	4	9,3
Отказ от ответа	2	4,7
до 12 лет	0	0
35-40 лет	0	0
старше 40 лет	0	0

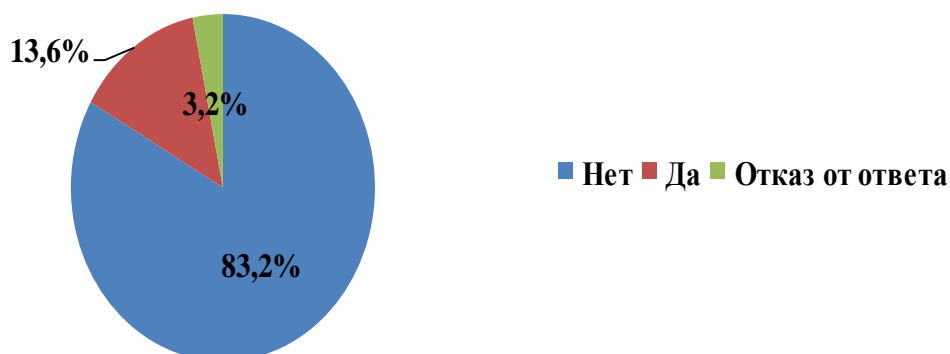
По результатам опроса всего 13,6% респондентов прибегали к поиску информации о наркотических веществах и способах их употребления в сети «Интернет» (см. Таблица 28; Диаграмма 8).

Таблица 28

Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Нет	416	83,2
Да	68	13,6
Отказ от ответа	16	3,2

Диаграмма 8

**Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?**





Основными источниками распространения наркотических веществ являются знакомые (36,7%). На втором месте по распространению наркотических веществ являются друзья, (30,6%). 8,2% употреблявших наркотики указали, что решили впервые попробовать их самостоятельно. 6,1% респондентам наркотические вещества предложили коллеги. Лишь 1 респондент признался, что наркотики предложил кто-то другой. 16,3% отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 29).

Таким образом, практически всем употреблявшим наркотики впервые их предложили употребить люди из ближнего окружения (знакомые, друзья, коллеги).

Таблица 29

Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (49 респондентов)
Кто-то из знакомых	18	36,7
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	15	30,6
Воздержались от ответа	8	16,3
Сам (а) решил (а) попробовать	4	8,2
Коллеги по учебе/работе	3	6,1
Кто-то другой	1	2,1
Кто-то из членов семьи	0	0

Степень распространения наркопотребления косвенно проявляется по результатам ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?». Так, большинство респондентов (68%) на данный вопрос ответили отрицательно. Однако 29,2% признались что знакомы с людьми употребляющими наркотики, а 12,2% из них знакомы со многими. Таким образом, практически 30% опрошенных находятся в потенциально неблагоприятном социальном окружении (см. Таблица 30; Диаграмма 9).

Таблица 30

Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Нет, я не общаюсь с такими людьми	340	68
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	97	19,4
Да, я знаю много таких людей	47	9,4
Воздержались от ответа	14	2,8
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	2	0,4

Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?

Диаграмма 9



## VI. Определение наиболее распространенных наркотиков

Определение наиболее распространенных наркотиков выявило то, что наиболее популярным наркотическим средством является: конопля (38,7%) и ее другие названия и производные («марихуана», «трава», «анаша», «химка», «гашиш»). На втором месте, по популярности, «насвай» (8,2%). Третье место занимает «спайс»(4,1%). Кроме этого, некоторые респонденты указывали такие наркотические средства, как: «Шишки», «Канабис», «Грибы», «Клей», «Бензин», «Тувинская шоколадка». Более четверти респондентов (26,2%) отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 31).

Таблица 31

<b>Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Воздержались от ответа	13	26,2
<i>Конопля</i>	9	18,1
Насвай	4	8,2
<i>Марихуана</i>	3	6,1
<i>Гашиш</i>	2	4,1
Не помню	2	4,1
Разные	2	4,1
Спайс	2	4,1
<i>Трава</i>	2	4,1
Шишки	2	4,1
<i>Анаша</i>	1	2,1
Канабис	1	2,1
Грибы	1	2,1
<i>Растительный</i>	1	2,1
Бензин	1	2,1
Тувинская шоколадка	1	2,1
<i>Химка</i>	1	2,1
Клей	1	2,1

На вопрос: В каком виде Вы употребляете наркотические средства? лидирует «курение» (63,2%). На второй позиции «вдыхание» (20,6%). Третье место по распространенности видов употребления – «глотание» (8,1%). 8,1% респондентов отказались от ответа на данный вопрос. Можно предположить, что среди них могут скрываться те, кто вводит наркотик внутривенно (см. Таблица 32).

Таблица 32

<b>В каком виде Вы употребляете наркотические средства?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Курение	31	63,2
Вдыхание	10	20,6
Глотание	4	8,1
Отказ от ответа	4	8,1
В вену	0	0
Глаз. капли	0	0
Другое	0	0

## **VII. Выявление степени доступности наркотиков**

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что 46% опрошенных уверены в достаточной легкости их получении, из них более трети (34,4%) полагают, что это сделать сравнительно легко, а 11,6% убеждены в абсолютной доступности наркотиков. Практически половина (46,2%) респондентов не имеют представления о способах получения наркотиков. Лишь 5,2% думают, что это сделать достаточно трудно (3,2% - трудно и 2% - очень трудно). 2,6% респондентов отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 33).

Таблица 33

<b>Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Не знаю	231	46,2
Сравнительно легко	172	34,4
Очень легко	58	11,6
Трудно	16	3,2
Воздержались от ответа	13	2,6
Очень трудно	10	2

Среди способов получения наркотических веществ лидируют «угощают» (36,7%) и «покупаю» (18,3%). Далее по нисходящей: изготавливаю сам(а) (14,3%); беру в долг (4,1%); в обмен на услуги различного рода (2,1%). Практически четверть (24,5%) респондентов отказались назвать источники приобретения наркотических веществ (см. Таблица 34).

Таблица 34

<b>Каким способом Вы обычно получаете наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
"Угощают"	18	36,7
Воздержались от ответа	12	24,5
Покупаю	9	18,3
Изготавливаю сам(а)	7	14,3
Беру в долг	2	4,1
В обмен на услуги различного рода	1	2,1
Другим образом	0	0

Анализ периодичности употребления наркотических веществ выявил, что абсолютное большинство респондентов (67,3%) заявили, что уже перестали употреблять наркотики. 16,3% отказались от признания в периодичности употребления наркотиков. 8,1% респондентов признались в том, что употребляет регулярно (раз в месяц и чаще). 4,1% опрошенных употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). Варианты «употребляю постоянно (несколько раз в неделю)» и «употребляю ежедневно» отметили 2 опрошенных (по 2,1% соответственно) (см. Таблица 35)

Таблица 35

<b>Как часто Вы употребляете наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Попробовал(а), но перестал(а) употреблять	33	67,3
Воздержались от ответа	8	16,3
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	4	8,1
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	2	4,1
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	1	2,1
Употребляю ежедневно	1	2,1

Большинство из опрошенных (54,8%) на вопрос: «Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?» отказались отвечать. Практически четверть (24,5%) утверждают, что не тратят деньги на покупку наркотиков. 4,1% признались, что в среднем в месяц тратят 2000 рублей. Такой же процент респондентов тратит по 3000 рублей. По одному респонденту (2,1%) отметили, что тратят приблизительно 100, 400 и 2500 рублей соответственно. Еще один респондент уклончиво ответил «много» (см. Таблица 36).

Таблица 36

<b>Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Воздержались от ответа	27	54,8
0	12	24,5
2000	2	4,1
3000	2	4,1
Не знаю	2	4,1
100	1	2,1
400	1	2,1
2500	1	2,1
Много	1	2,1

Более трети (38,7%) респондентов отметили, что сами не покупают наркотики. Основным способом получения денег на наркотики является заработок (16,3%). Помимо этого, в порядке убывания, были отмечены следующие способы: всякими другими незаконными делами (14,3%), дают родители супруг(а), другие родные (8,1%). По 2,1% набрали такие варианты, как «дают друзья и знакомые», «продаю свои вещи», «иным образом». 16,3% респондентов отказались признаться в том, каким образом обычно получают деньги на наркотики (см. Таблица 37).

Таблица 37

<b>Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Вообще не покупаю сам(а)	19	38,7
Зарабатываю	8	16,3
Воздержались от ответа	8	16,3
Всякими другими законными путями	7	14,3
Дают родители супруг(а), другие родные	4	8,1
Дают друзья и знакомые	1	2,1
Продаю свои вещи	1	2,1
Иным образом	1	2,1
Продаю наркотики	0	0
Всякими другими незаконными делами	0	0

### **VIII. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков**

В тройку самых популярных мест распространения наркотиков попали ночные клубы (29,8%), сеть "Интернет" (28,4%), «квартиры» и дискотеки (15,8% и 15,2%) соответственно. Далее по нисходящей: общественные места (9,6%), рынок (8,8%), учебные заведения (5,6%), аптеки (2,6%), возле дома (1,4%)(см. Таблица 38).

Таблица 38

<b>Как Вы считаете, в каком месте легче всего приобрести наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Не знаю	233	46,6
В ночных клубах	149	29,8
В сети "Интернет"	142	28,4
На "квартирах"	79	15,8
На дискотеке	76	15,2
В общественных местах	48	9,6
На рынке	44	8,8
В учебных заведениях	28	5,6
В аптеке	13	2,6
Возле Вашего дома	7	1,4
Другое	1	0,2

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, отмечены следующие места приобретения наркотиков: ТЦ «Ткацкий»; «на конопляном поле»; «у специальных людей» и т.д.(см. Таблица 39).

Таблица 39

<b>Варианты ответов, названные респондентами</b>	<b>Количество респондентов</b>
Везде	3
На конопляном поле	1
На тусовках	1
На улице	1
ТЦ "Ткацкий"	1
У друзей	1
у специальных людей	1
Через знакомых	1

Наибольший процент приобщения к наркотикам набрали 2 варианта: «в гостях у друзей, знакомых» и «на природе» (28,6% и 24,4% соответственно). На второй позиции также 2 варианта: «на улице, во дворе, в подъезде» и «дома» (по 14,3%), затем, «в учебном заведении» и «других местах» (по 4,1%). 8,1% отказались указать место, где впервые попробовали наркотики (см. Таблица 40).

Таблица 40

<b>Где Вы впервые попробовали наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
В гостях у друзей, знакомых	14	28,6
На природе, за городом	12	24,4
На улице, во дворе, в подъезде	7	14,3
Дома	7	14,3
Воздержались от ответа	4	8,1

В учебном заведении	2	4,1
В Других местах	2	4,1
В машине	1	2,1
В клубах, на дискотеках	0	0
В общественном туалете	0	0
На работе	0	0

Приобщение к наркотикам, по мнению большинства опрошенных, происходит посредством знакомых (36,8%) и друзей (30,7%). 18,3% респондентов утверждают, что приняли это решение самостоятельно. 6,1% отметили влияние коллег по учебе/работе. Пожелавших сохранить в тайне информацию о людях, впервые предложивших попробовать наркотик составило 18,3% (см. Таблица 41).

Таблица 41

<b>Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Кто-то из знакомых	18	36,8
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	15	30,7
Воздержались от ответа	9	18,3
Сам (а) решил (а) попробовать	4	8,1
Коллеги по учебе/работе	3	6,1
Кто-то из членов семьи	0	0
Другой	0	0

## **IX. Определение причин распространения наркомании**

Среди причин употребления наркотических веществ лидирует «интерес, любопытство» (63,2%). С существенным отрывом, следует такая причина, как: «получение удовольствия» (26,5%). Равное количество ответов (18,3%) получили варианты: «за компанию» и «от нечего делать». Мотив, связанный со стремлением испытать острые ощущения отметили 12,2%. Для «снятия напряжения» и «чтобы уйти от личных проблем» наркотики используют 8,1%.

Кроме этого, были названы такие причины, как: «из-за проблем в семье» и «чтобы уважали друзья и знакомые» (по 6,1%). Лишь 1 респондент (2,1%) выбрал вариант связанный с желанием «быть как все». Еще 6,1% отказались назвать причины начала употребления наркотиков (см. Таблица 42).

Таблица 42

<b>Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете наркотики</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Из интереса, любопытства	31	63,2
Получение удовольствия	13	26,5
За компанию	9	18,3
От нечего делать	9	18,3
Чтобы испытать острые ощущения	6	12,2
Для снятия напряжения	4	8,1
Чтобы уйти от личных проблем	4	8,1
Из-за проблем в семье	3	6,1
Чтобы уважали друзья и знакомые	3	6,1
Отказ от ответа	3	6,1
Стремление быть как все	1	2,1
Другое	0	0

## **Х. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения**

Анализ мотивов потребления наркотиков выявил 2 наиболее распространенные причины: «легче достать» (36,7%) и «за компанию» (30,6%). 22,5% респондентов выбрали употребление определенных наркотиков поскольку они менее вредны для организма. Для 20,4% выбор наркотиков был определен исходя из возможности отвыкнуть от их употребления в последующем. Для 14,2% существенное значение имела стоимость наркотика – «потому что они «дешевле». 16,2% опрошенных отметили что их выбор был связан с возможностью получить больше удовольствия.

Кроме этого, были названы такие мотивы, как: «помогают в работе/учебе, творчестве», «дают новые ощущения», «легче изготовить», «такие употребляют люди с моим стилем жизни», «помогают справиться со скукой», «дают больше энергии, сил» и «уже привык к ним» (см. Таблица 43).

Таблица 43

<b>Почему Вы употребляли/употребляете именно эти наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Легче достать	18	36,7
За компанию	15	30,6
Менее вредны для организма	11	22,5
Легче отвыкнуть в последующем	10	20,4
Дешевле	7	14,2
Дают больше удовольствия	6	16,2
Помогают в работе/учебе, творчестве	3	6,1
Дают новые ощущения	3	6,1
Отказ от ответа	2	4,1
Легче изготовить	2	4,1
Такие употребляют люди с моим стилем жизни	2	4,1
Помогают справиться со скукой	1	2,1
Дают больше энергии, сил	1	2,1
Уже привык(ла) к нему/ним	1	2,1
Это более престижные наркотики	0	0
Другая	0	0



## XI. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков

Среди способов получения наркотиков абсолютным лидером являются друзья и знакомые (40,6%). Затем, с существенным отрывом, следуют "розничные" продавцы наркотиков (10,2%). На третьей позиции самостоятельный сбор наркотических веществ (8,2%), предположительно конопли. По 1 респонденту (2,1%) отметили в качестве источников получения наркотиков сеть Интернет и аптеки. Практически треть (32,5%) опрошенных отказались признаться в способах получения наркотиков (см. таблица 44).

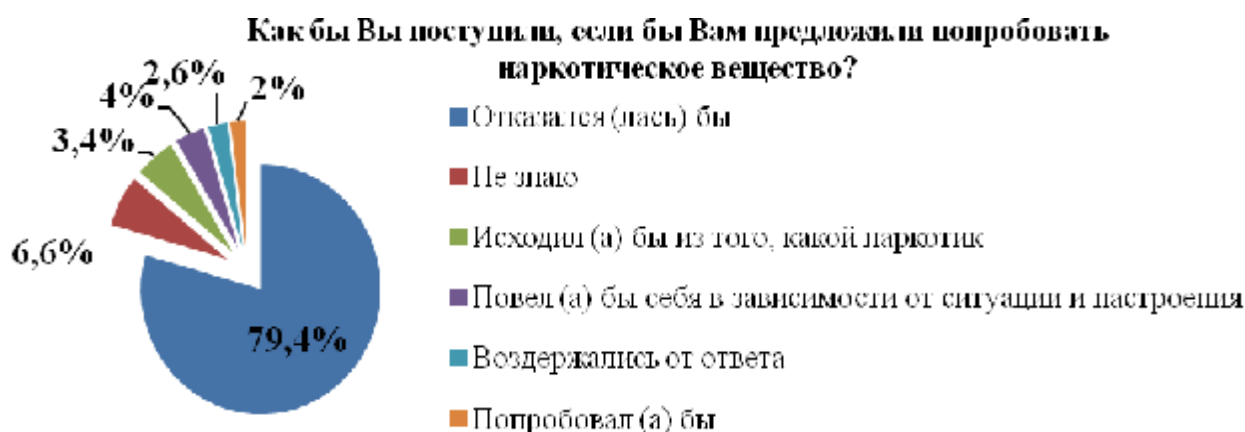
Таблица 44

Где Вам удается доставать наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (49 респондентов)
Достают друзья, знакомые	20	40,6
Воздержались от ответа	16	32,5
У "розничного" продавца наркотиков	5	10,2
<i>В поле</i>	2	4,1
В аптеке	1	2,1
Иначе	1	2,1
Интернет	1	2,1
Нигде	1	2,1
<i>Сама растет</i>	1	2,1
<i>Собираю</i>	1	2,1
Через медицинских работников	0	0
У "оптового" продавца наркотиков	0	0

Представляет интерес анализ отношения респондентов к предложению попробовать наркотическое средство. Твердо намеренных отказаться от употребления при любых обстоятельствах 79,4%. Если сравнить этот показатель с количеством респондентов не пробовавших наркотики (86%), то **6,6% из этого числа все же допускают возможность употребления, в зависимости от каких-либо обстоятельств.** 9,4% не знают как повели бы себя в данной ситуации и вида наркотика. Лишь 2% определенно согласились употребить наркотик, а 2,6% респондентов отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 45; Диаграмма 10).

Таблица 45

Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое вещество?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Отказался (лась) бы	397	79,4
Не знаю	33	6,6
Исходил (а) бы из того, какой наркотик	27	5,4
Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	20	4
Воздержались от ответа	13	2,6
Попробовал (а) бы	10	2



**ХII. Анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости**

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? 52,8% уверены, что таких возможностей недостаточно (32,4% - скорее нет и 20,4% определенно нет) (см. Таблица 46).

Таблица 46

Как Вы считаете, в городе/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Скорее да	163	32,6
Скорее нет	162	32,4
Определенно нет	102	20,4
Определенно да	66	13,2
Воздержались от ответа	7	1,4

Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новые парки, зеленые территории (42,2%); новый спортивный клуб (39,8%); кинотеатры (34,6%); торгово-развлекательные комплексы (33,6%) и бассейн (30%). Также были отмечен недостаток в новых кафе, ресторанах (14,8%), ночных клубах, баров (12,6%) и интернет-клубов (4,8%).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: книжные магазины, библиотеки, боулинг, гонки, интеллектуальный клуб, кальянные, каток, клубы по интересам, национальные клубы, языковые школы и т.д.

Как и в предыдущем исследовании (2016г.) были озвучены высказывания ряда респондентов о том, что практически все предложенные меры носят потребительский, развлекательный характер и как правило, связаны с платными услугами (билет, абонемент, приобретение товаров, продуктов и т.п.). Необходимо организовывать бесплатные, общедоступные клубы, кружки, движения связанные с продуктивным, полезным, творческим характером. Подобная организация досуга, связанная с общественно-полезным времяпровождением, существовала в бытность СССР. Представляется весьма полезным изучение советского опыта организации досуга и, при определенной модернизации лучших форм, использования в современной практике (см. Таблица 47; Таблица 48).

Таблица 47

<b>Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить время?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Новые парки, зеленые территории	211	42,2
Новый спортивный клуб	199	39,8
Больше кинотеатров	173	34,6
Торгово-развлекательные комплексы	168	33,6
Бассейн	150	30
Новые кафе, рестораны	74	14,8
Ничего дополнительно не нужно, все есть	70	14
Новые ночные клубы, бары	63	12,6
Новый интернет-клуб	24	4,8
Другое	4	0,8

Таблица 48

<b>Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить время?</b> <b>Варианты ответов, названные респондентами</b>	<b>Количество респондентов</b>
Для пенсионеров	2
Книжные магазины	2
Библиотека	1
Больше денег	1
Боулинг	1
Гонки	1
Доступность всего выше перечисленного	1
Интеллектуальный клуб	1
Кальянные	1
Каток	1
Клубы по интересам	1
Национальные клубы	1
Ничего, этому городу ничего не поможет	1
Парикмахерские	1
Хорошие магазины одежды	1
Хоть что-нибудь интересное	1
Языковые школы	1

На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант связанный с «осознанным отрицанием» (52,2%). На втором месте находится мотив связанный со страхом ранней смерти (27,8%). Практически равное значение получили такие варианты, как: опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С (23,6%); опасность полного привыкания к наркотику (23%) и опасность потери уважения близких (22,2%). Далее, по нисходящей, следуют: боязнь отлучения от семьи (16%); боязнь оказаться в тюрьме (15,6%) и последнее место среди предложенных вариантов занимает боязнь остаться ненужными обществу (12,8%).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: забота о своем здоровье; потеря себя; мне это не интересно и др. (см. Таблица 49; Таблица 50).

Таблица 49

<b>Что удерживает Вас от употребления наркотиков?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	261	52,2
Ранняя смерть	139	27,8
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	118	23,6
Полное привыкание	115	23
Потеря уважения близких	111	22,2
Боязнь отлучения от семьи	80	16
Боязнь оказаться в тюрьме	78	15,6
Боязнь остаться ненужными обществу	64	12,8

Таблица 50

<b>Что удерживает Вас от употребления наркотиков? Варианты ответов, названные респондентами</b>	<b>Количество респондентов</b>
Ничего	6
Не интересно	4
Не хочу	4
Забота о своем здоровье	3
Другое	2
Абсолютно все	2
Мне это не интересно	2
Не знаю	2
Не нужно	2
Потеря себя	2
Это плохо	1

### **ХIII. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Турочакского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска**

На вопрос: «Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?» 46,4% полагают, что такая возможность существует, но связана с большими трудностями. Всего лишь 10,8% респондентов уверены, что это можно сделать достаточно легко. Напротив, 22,6% опрошенных категорически отрицают возможность самостоятельного отказа. Еще 16% затруднились ответить. Среди названных респондентами ответов были озвучены: все зависит от них самих; да, получив достойную жизнь; зависти от срока употребления; необходима квалифицированная помощь и др. (см. Таблица 51).

Таблица 51

<b>Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал принимать наркотики, самостоятельно от них отказаться?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Да, но с трудом	232	46,4
Нет, не могут отказаться	113	22,6
Затрудняюсь ответить	80	16
Да, легко могут отказаться	54	10,8
Другое	3	0,6
Все зависит от них самих	2	0,4
Зависти от срока употребления	2	0,4
Да, получив достойную жизнь	1	0,2
Зависит от человека	1	0,2
Им тяжело, они могут убить	1	0,2
Необходима квалифицированная помощь	1	0,2
Помочь решить эту проблему совместно	1	0,2

Всего два(4,1%) респондент признался в том, что проходил лечение от наркомании. Тем не менее, 20,4% из тех, кто признался в употреблении наркотиков не стали отвечать о прохождении лечения (см. Таблица 52).

Таблица 52

<b>Проходили ли Вы лечение от наркомании?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Нет	37	75,5
Воздержались от ответа	10	20,4
Да	2	4,1

Лишь 1 респондент признался в том, что проходил курс реабилитации после лечения (см. Таблица 53).

Таблица 53

<b>Проходили ли Вы курс реабилитации после лечения?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Воздержались от ответа	47	95,8
Да, однократно	1	2,1
Нет, не проходил(а)	1	2,1
Да, несколько раз	0	0

На вопрос: Если проходили, то в государственном или негосударственном реабилитационном Центре? респондент отметил государственный(см. Таблица 54).

Таблица 54

<b>Если проходили, то в каком реабилитационном Центре?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от количества употребляющих (49 респондентов)</b>
Государственный	1	2,1
Негосударственный	0	0

Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на среднем уровне. Хотя 87,6% опрошенных в той или иной степени осведомлены об этом, только 27,4% отметили, что им это очень хорошо известно. 7,8% респондентов признались в том, что ни чего об этом не слышали. Еще 4,6% не пожелали ответить на этот вопрос (см. Таблица 55).

Таблица 55

<b>Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Да, известна в общих чертах	212	42,4
Да, очень хорошо известна	137	27,4
Мало известна	89	17,8
Совсем не известна	39	7,8
Воздержались от ответа	23	4,6

#### **XIV. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией**

Среди мер необходимых для решения проблем наркомании выстраивается следующий рейтинг: на 1 месте, практически с равным количеством процентов, мероприятия связанные с ужесточением мер наказания за наркопреступления (45,2%) и расширение работы с молодежью, помощь в социализации (45%). Далее следует принудительное лечение наркоманов (43,4%). На 3 месте - систематическая профилактическая работа специалистов в области профилактики наркозависимости (27,8%) и повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (27,4%). Каждый пятый респондент (20,2%) отметил важность строительства реабилитационных центров для наркоманов. Необходимость расширения сети анонимных наркологических кабинетов и центров отметили 18,8% опрошенных. На последнем месте, по степени важности, находится распространение информации о больницах. Значение подобной информации отметили лишь 9,2% респондентов (см. Таблица 56).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: введение смертной казни для наркоманов; устранение безработицы, нестабильности в жизни; легализация легких наркотиков; беседы в школах; повышение влияния института семьи; борьба с дилерами; прекратить выступления реперов, они пропагандируют наркотики и т.д. (Таблица 57).

Таблица 56

<b>На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	226	45,2
Расширение работы с молодежью, помощь в социализации	225	45
Принудительное лечение наркоманов	217	43,4
Систематическая профилактическая работа специалистов в области профилактики наркозависимости	139	27,8
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	137	27,4
Строительство реабилитационных центров для наркоманов	101	20,2
Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров	94	18,8
Информация о больницах	46	9,2

Таблица 57

<b>Какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании? Варианты ответов, названные респондентами</b>	<b>Количество респондентов</b>
Ни каких	4
Другое	3
Затрудняюсь ответить	3
Убить всех наркоманов (казнь)	3
Безработица, нестабильность в жизни	1
Если человек сам захочет, то лечить, а если нет, то не стоит его заставлять	1
Легализация легких наркотиков	1
Нужно говорить об этом еще в школе	1
Повышения влияния института семьи	1
Поимка дилеров	1
Пороть в детстве	1
Прекратить выступления реперов, они пропагандируют наркотики	1

Анализ «известности» и «массовости» мероприятий показал, что среди самых известных респонденты указали: антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе; плакаты, открытки; буклеты и брошюры о наркотиках; лекции, беседы в учебном заведении и др.

Среди самых «нераспространенных» в последние 2 года находятся такие мероприятия, как: выступления бывших наркоманов; мероприятия по духовно-нравственному воспитанию; беседы с родителями учащихся; специальные концерты и фестивали; выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства и др. (см. Таблица 58).

Таблица 58

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?	Участвовал, видел, слышал		Знаю от друзей, знакомых, читал		В последние 2 года не сталкивался	
	Кол-во респондентов в	%	Количество респондентов в	%	Количество респондентов	%
Специальные концерты и фестивали	85	17	51	10,2	364	<b>72,8</b>
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	180	<b>36</b>	67	13,4	253	50,6
Плакаты, открытки	138	<b>27,6</b>	70	14	292	58,4
Буклеты и брошюры о наркотиках	128	<b>25,6</b>	67	13,4	305	61
Тематические программы и фильмы на телевидении	118	23,6	81	16,2	301	60,2
Статьи в прессе	94	18,8	84	16,8	322	64,4
Публикации в Интернете, специализированные сайты	96	19,2	72	14,4	332	66,4
Выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства	91	18,2	59	11,8	350	<b>70</b>
Выступление в СМИ специалистов - медиков, полиции	112	22,4	61	12,2	327	65,4
Лекции, беседы в учебном заведении	122	<b>24,4</b>	50	10	328	65,6
Беседы с родителями учащихся	81	16,2	54	10,8	365	<b>73</b>
Выступления бывших наркоманов	56	11,2	45	9	399	<b>79,8</b>
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	87	17,4	43	8,6	370	<b>74</b>



Кроме этого, респондентам предложили оценить по пятибалльной системе эффективность антинаркотических мероприятий, в результате чего было выявлено, что наибольшее количество «отличных» оценок (5 баллов) набрали такие мероприятия, как лекции, беседы в учебном заведении (4,4%); мероприятия по духовно-нравственному воспитанию (4%); специальные концерты, фестивали и тематические программы и фильмы на телевидении (по 3,4% соответственно).

При этом, сравнительный анализ между оценками тех, кто сам принимал участие, видел, слышал и теми, кто лишь знает о данных мероприятиях от друзей, знакомых показал: «включенные» в мероприятия намного выше оценили их эффективность (см. Таблица 59; Таблица 60).

Таблица 59  
(% от «выборки» (500 респондентов))

Участвовал, видел, слышал	1		2		3		4		5	
		%		%		%		%		%
Специальные концерты и фестивали	11	2,2	9	1,8	37	7,4	9	1,8	17	<b>3,4</b>
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	33	6,6	19	3,8	75	15	37	7,4	15	3
Плакаты, открытки	20	4	24	4,8	62	12,4	24	4,8	8	1,6
Буклеты и брошюры о наркотиках	24	4,8	21	4,2	55	11	20	4	8	1,6
Тематические программы и фильмы на телевидении	19	3,8	14	2,8	48	9,6	18	3,6	17	<b>3,4</b>
Статьи в прессе	16	3,2	13	2,6	44	8,8	14	2,8	7	1,4
Публикации в Интернете, специализированные сайты	17	3,4	15	3	37	7,4	16	3,2	8	1,6
Выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства	15	3	14	2,8	30	6	17	3,4	13	2,6
Выступление в СМИ специалистов - медиков, полиции	18	3,6	10	2	44	8,8	27	5,4	12	2,4
Лекции, беседы в учебном заведении	22	4,4	9	1,8	40	8	29	5,8	22	<b>4,4</b>
Беседы с родителями учащихся	16	3,2	10	2	24	4,8	15	3	15	3
Выступления бывших наркоманов	6	1,2	4	0,8	19	3,8	11	2,2	15	3
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	13	2,6	8	1,6	24	4,8	21	4,2	20	<b>4</b>

Таблица 60

Знаю от друзей, знакомых, читал	1		2		3		4		5	
		%		%		%		%		%
Специальные концерты и фестивали	7	1,4	9	1,8	28	5,6	4	0,8	3	0,6
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	6	1,2	14	2,8	33	6,6	9	1,8	4	0,8
Плакаты, открытки	12	2,4	8	1,6	37	7,4	8	1,6	4	0,8
Буклеты и брошюры о наркотиках	9	1,8	6	1,2	37	7,4	10	2	5	1
Тематические программы и фильмы на телевидении	15	3	10	2	43	8,6	9	1,8	4	0,8
Статьи в прессе	12	2,4	15	3	44	8,8	9	1,8	4	0,8
Публикации в Интернете, специализированные сайты	5	1	13	2,6	39	7,8	11	2,2	4	0,8
Выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства	13	2,6	4	0,8	29	5,8	10	2	3	0,6
Выступление в СМИ специалистов - медиков, полиции	9	1,8	11	2,2	30	6	7	1,4	3	0,6
Лекции, беседы в учебном заведении	7	1,4	5	1	26	5,2	8	1,6	3	0,6
Беседы с родителями учащихся	6	1,2	8	1,6	26	5,2	7	1,4	5	1
Выступления бывших наркоманов	5	1	4	0,8	14	2,8	7	1,4	15	3
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	5	1	8	1,6	19	3,8	8	1,6	3	0,6

Анализ эффективности мероприятий связанных с профилактикой наркомании показал, что среди тройки самых эффективных респонденты указали: физкультурные и спортивные мероприятия (46,6%); выступления бывших наркоманов (40,6%) и лекции и беседы в учебных заведениях (31,2%).

Далее, по нисходящей, следуют: антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе (23,2%); тематические программы и фильмы на телевидении (22,2%); беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (18,2%); выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (17%); специальные концерты, фестивали (12,8%).

В тройку самых «не эффективных», по мнению респондентов, вошли мероприятия связанные с публикациями в Интернете, специализированные сайты (11,6%); специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (10,6%); статьи в прессе (8,4%) (см. Таблица 61; Таблица 62).

Таблица 61

<b>Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>% от «выборки» (500 респондентов)</b>
Физкультурные и спортивные мероприятия	233	46,6
Выступления бывших наркоманов	203	40,6
Лекции и беседы в учебных заведениях	156	31,2
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	116	23,2
Тематические программы и фильмы на телевидении	111	22,2
Наружная реклама	102	20,4
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	91	18,2
Выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля	85	17
Специальные концерты, фестивали	64	12,8
Публикации в Интернете, специализированные сайты	58	11,6
Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков	53	10,6
Статьи в прессе	42	8,4

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования были опрошены жители г. Горно–Алтайска и Турочакского района Республики Алтай. Выборочная совокупность была сформирована на основе статистических данных по полу, возрасту, сфере занятости, а погрешность при сборе социальной информации не превысила допустимые 3%, что является показателем репрезентативности и достоверности данного исследования.

В результате полученных данных выявлено, что среди наиболее острых проблем, существующих в Турочакском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: безработица; качество дорог; алкоголизм; качество медицинского обслуживания; состояние жилищно-коммунальной сферы. Проблема наркомании, по степени значимости, занимает в данном рейтинге «острых» проблем, лишь 8 место. Только 23,2% опрошенных включили проблему наркомании в эту категорию. Наряду с отмеченными выше проблемами были названы такие как: бедность (маленькие зарплаты, низкие пенсии), недостаток мест в детских садах, высокие цены, качество образования и другие.

Анализ ценностных установок респондентов выявил 5 наиболее значимых приоритетов: *здоровье, счастливая семейная жизнь, материальное благополучие, друзья, интересная работа*. При этом абсолютным лидером выступает ценность *здоровья (76%)*, ценность семьи, с существенным отрывом (57,4%), на втором месте. Достаточно востребованными оказались такие ценности, как наличие хороших и верных друзей и активная, деятельная жизнь. Наименее значимыми ценностями оказались: творчество, познание, счастье других и общественное признание.

Абсолютное большинство 429 (86%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно, 43 (8%) когда-либо пробовали наркотики и 28 (6%) опрошенных отказались отвечать на данный вопрос. Исследование, проведенное в Чемальском районе и г. Горно–Алтайске в 2016г., выявило 29 (6%) положительных ответов.

Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежностью выявил, что среди всех опрошенных наркотики пробовали 5% мужчин и 3,6% женщин. Таким образом, если учесть, что респонденты давали честные ответы, мужчины чаще потребляют наркотики, чем женщины и этот результат статистически достоверен.

Зависимость между возрастом респондентов и употреблением наркотических веществ выявила, что среди употребивших наркотики (43 респондента) в рассматриваемых пяти возрастных группах лидируют респонденты 25-34 лет (15 респондентов), что составило 34,8% от общего количества признавшихся в употреблении. На втором месте, по количеству

употреблявших наркотики, следует категория 35-44 года (32,5%). Третье место группа 18-24 лет (20,9%). В меньшей степени приобщение к наркотикам было выявлено среди людей 45-60 лет (6,9%) и респондентов школьного возраста (14-17 лет) (4,6%).

Анализ употребления наркотиков и уровня образования респондентов выявил, что, среди употребляющих наркотики преобладают люди имеющие среднее профессиональное образование (37,2%). На второй позиции респонденты с высшим образованием (32,5%). В меньшей степени, среди употребляющих наркотики респондентов, представителей со средним образованием. В сфере образования формальное лидерство по количеству употребления наркотиков принадлежит студентам ВУЗа. На второй позиции находятся учащиеся техникума, колледжа.

В зависимости от сферы занятости употребляющих наркотики граждан преобладает категория специалистов. Затем следуют категории «рабочий» и «служащий (торговый, средний технический персонал)». Также встречаются употребляющие наркотики среди руководителей организации. Среди неработающего населения были выявлены 5 респондентов (11,6%) употребляющих наркотические средства.

Корреляция между выбранными респондентами ценностями и употреблением наркотиков не выявила особых различий между ведущими здоровый образ жизни и употребляющими наркотические средства (см. Таблица 18). Тем не менее, среди употребляющих наркотики меньшее значение имеют такие ценности, как: развитие и уверенность в себе.

В результате исследования выявлено, что самооценка настроения, энергичности, "жизненных сил" на 3,6% ниже, чем физического здоровья и составила 57%. Стоит отметить, что подобное исследование в 2016 г. получило противоположные данные (самооценка настроения, энергичности, "жизненных сил" была на 2,2% выше, чем физического здоровья и составила 54,2%). То есть, респонденты год назад «духовное» состояние оценивали выше физического. Таким образом, за год «настроение» понизилось на 2,8%, а в соотношении к физическому состоянию на 5,8%.

Степень распространения так называемых вредных привычек выявилась в ходе ответов на вопрос: Есть ли у Вас вредные привычки? на который 43,4% опрошенных ответили положительно. Предположительно под вредными привычками подразумевается сигареты (никотин) и алкоголь.

Излечится от наркомании, по мнению большинства респондентов (51,8%), можно самостоятельно, если только захотеть. За принудительное лечение выступают 22,8% опрошенных и 13,8% считают, что эта болезнь практически неизлечима.

Таким образом, абсолютное большинство 429 (86%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно. Среди опрошенных наркотики пробовали преимущественно мужчины, возраст большинства респондентов признавшихся в употреблении 25-34 года, имеющие среднее профессиональное образование и работающие преимущественно специалистами или рабочими. Достаток семьи средний или близок к среднему. В целом ценностные ориентиры в жизни у употреблявших наркотики и респондентов, не употреблявших наркотические вещества, не отличаются. Тем не менее, среди употребляющих наркотики меньшее значение имеют такие ценности, как: развитие и уверенность в себе.

На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 43,6%. Тем не менее, 8,2% считают, что эта проблема очень распространена, а 11,6% респондентов полагают что «совсем не распространена».

Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 3 главные проблемы: на первом месте «моральная деградация общества, вседозволенность» (53,6%); практически столько же респондентов (52,6%) отметили «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие». На третьей позиции по степени значимости причин, с существенным отставанием, находятся «безработица, экономические проблемы» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (35,4% и 35% соответственно).

Влияние наркобизнеса и доступность наркотиков находится на 5 месте по степени важности причин распространения наркомании (30,2%).

Самыми незначительными причинами, по мнению респондентов, являются: «слабость профилактической работы» 16,2%; «плохая работа правоохранительных органов» 18,2% и «влияние массовой культуры и СМИ» 18,6%.

Кроме предложенных в анкете вариантов ответов респонденты также отметили: «образ жизни некоторых лиц»; «мода»; «интерес»; «стремление подражать кому-либо»; «слабость людей» и др.

Практически треть респондентов (31%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 7,4% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа это желание скрыть того кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором» практически 40%.

Основной группой риска является возраст 19-25 лет. Более 40% (44,2%) респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. Практически треть из признавшихся в употреблении наркотиков респондентов впервые попробовали в 16-18 лет. Третью позицию занимают 2 возрастные группы: «самая младшая» – 12-15 лет и группа возрастом от 26 до 34 лет. Еще 2 респондента отказались отвечать на данный вопрос. Таким образом, в основном

приобщение к наркомании приходится на возраст от 16 до 25 лет. Данный возраст приходится на старшие классы (10-11 класс) общеобразовательных школ и студенческое обучение.

По результатам опроса всего 13,6% респондентов прибегали к поиску информации о наркотических веществах и способах их употребления в сети «Интернет»

Основными источниками распространения наркотических веществ являются знакомые (36,7%). На втором месте по распространению наркотических веществ являются друзья, (30,6%). 8,2% употреблявших наркотики указали, что решили впервые попробовать их самостоятельно. 6,1% респондентам наркотические вещества предложили коллеги. Лишь 1 респондент признался, что наркотики предложил кто-то другой. 16,3% отказались отвечать на данный вопрос. Таким образом, практически всем употреблявшим наркотики впервые их предложили употребить люди из ближнего окружения (знакомые, друзья, коллеги).

Степень распространения наркопотребления косвенно проявляется по результатам ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?». Так, большинство респондентов (68%) на данный вопрос ответили отрицательно. Однако 29,2% признались что знакомы с людьми употребляющими наркотики, а 12,2% из них знакомы со многими. Таким образом, практически 30% опрошенных находятся в потенциально неблагоприятном социальном окружении.

Определение наиболее распространенных наркотиков выявило то, что наиболее популярным наркотическим средством является: конопля (38,7%) и ее другие названия и производные («марихуана», «трава», «анаша», «химка», «гашиш»). На втором месте, по популярности, «насвай» (8,2%). Третье место занимает «спайс» (4,1%). Кроме этого, некоторые респонденты указывали такие наркотические средства, как: «Шишки», «Канабис», «Грибы», «Клей», «Бензин», «Тувинская шоколадка». Более четверти респондентов (26,2%) отказались отвечать на данный вопрос.

Среди видов употребления наркотиков лидирует «курение» (63,2%). На второй позиции «вдыхание» (20,6%). Третье место по распространенности видов употребления – «глотание» (8,1%). 8,1% респондентов отказались от ответа на данный вопрос. Можно предположить, что среди них могут скрываться те, кто вводит наркотик внутривенно.

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что 46% опрошенных уверены в достаточной легкости их получении, из них более трети (34,4%) полагают, что это сделать сравнительно легко, а 11,6% убеждены в абсолютной доступности наркотиков. Практически половина (46,2%) респондентов не имеют представления о способах получения наркотиков. Лишь 5,2% думают, что это сделать достаточно трудно (3,2% - трудно и 2% - очень трудно). 2,6% респондентов отказались отвечать на данный вопрос.

Среди способов получения наркотических веществ лидируют «угощают» (36,7%) и «покупаю» (18,3%). Далее по нисходящей: изготавливаю сам(а) (14,3%); беру в долг (4,1%); в обмен на услуги различного рода (2,1%). Практически четверть (24,5%) респондентов отказались назвать источники приобретения наркотических веществ.

Анализ периодичности употребления наркотических веществ выявил, что абсолютное большинство респондентов (67,3%) заявили, что уже перестали употреблять наркотики. 16,3% отказались от признания в периодичности употребления наркотиков. 8,1% респондентов признались в том, что употребляет регулярно (раз в месяц и чаще). 4,1% опрошенных употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). Варианты «употребляю постоянно (несколько раз в неделю)» и «употребляю ежедневно» отметили 2 опрошенных (по 2,1% соответственно).

Большинство из признавшихся в употреблении наркотиков (54,8%) на вопрос: «Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?» отказались отвечать. Практически четверть (24,5%) утверждают, что не тратят деньги на покупку наркотиков. 4,1% признались, что в среднем в месяц тратят 2000 рублей. Такой же процент респондентов тратит по 3000 рублей. По одному респонденту (2,1%) отметили, что тратят приблизительно 100, 400 и 2500 рублей соответственно. Еще один респондент уклончиво ответил «много».

Более трети (38,7%) респондентов отметили, что сами не покупают наркотики. Основным способом получения денег на наркотики является заработок (16,3%). Помимо этого, в порядке убывания, были отмечены следующие способы: всякими другими незаконными делами (14,3%), дают родители супруг(а), другие родные (8,1%). По 2,1% набрали такие варианты, как «дают друзья и знакомые», «продаю свои вещи», «иным образом». 16,3% респондентов отказались признаться в том, каким образом обычно получают деньги на наркотики.

В тройку самых популярных мест распространения наркотиков попали ночные клубы (29,8%), сеть "Интернет" (28,4%), «квартиры» и дискотеки (15,8% и 15,2%) соответственно. Далее по нисходящей: общественные места (9,6%), рынок (8,8%), учебные заведения (5,6%), аптеки (2,6%), возле дома (1,4%). Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, отмечены следующие места приобретения наркотиков: ТЦ «Ткацкий»; «на конопляном поле»; «у специальных людей» и т.д.

Наибольший процент приобщения к наркотикам набрали 2 варианта: «в гостях у друзей, знакомых» и «на природе» (28,6% и 24,4% соответственно). На второй позиции также 2 варианта: «на улице, во дворе, в подъезде» и «дома» (по 14,3%), затем, «в учебном заведении» и «других местах» (по 4,1%). 8,1% отказались указать место, где впервые попробовали наркотики.



Приобщение к наркотикам, по мнению большинства опрошенных, происходит посредством знакомых (36,8%) и друзей (30,7%). 18,3% респондентов утверждают, что приняли это решение самостоятельно. 6,1% отметили влияние коллег по учебе/работе. Пожелавших сохранить в тайне информацию о людях, впервые предложивших попробовать наркотик составило 18,3%.

Среди причин употребления наркотических веществ лидирует «интерес, любопытство» (63,2%). С существенным отрывом, следует такая причина, как: «получение удовольствия» (26,5%). Равное количество ответов (18,3%) получили варианты: «за компанию» и «от нечего делать». Мотив, связанный со стремлением испытать острые ощущения отметили 12,2%. Для «снятия напряжения» и «чтобы уйти от личных проблем» наркотики используют 8,1%. Кроме этого, были названы такие причины, как: «из-за проблем в семье» и «чтобы уважали друзья и знакомые» (по 6,1%). Лишь 1 респондент (2,1%) выбрал вариант связанный с желанием «быть как все». Еще 6,1% отказались назвать причины начала употребления наркотиков.

Анализ мотивов потребления наркотиков выявил 2 наиболее распространенные причины: «легче достать» (36,7%) и «за компанию» (30,6%). 22,5% респондентов выбрали употребление определенных наркотиков поскольку они менее вредны для организма. Для 20,4% выбор наркотиков был определен исходя из возможности отвыкнуть от их употребления в последующем. Для 14,2% существенное значение имела стоимость наркотика – «потому что они «дешевле». 16,2% опрошенных отметили что их выбор был связан с возможностью получить больше удовольствия. Кроме этого, были названы такие мотивы, как: «помогают в работе/учебе, творчестве», «дают новые ощущения», «легче изготовить», «такие употребляют люди с моим стилем жизни», «помогают справиться со скукой», «дают больше энергии, сил» и «уже привык к ним».

Среди способов получения наркотиков абсолютным лидером являются друзья и знакомые (40,6%). Затем, с существенным отрывом, следуют "розничные" продавцы наркотиков (10,2%). На третьей позиции самостоятельный сбор наркотических веществ (8,2%), предположительно конопли. По 1 респонденту (2,1%) отметили в качестве источников получения наркотиков сеть Интернет и аптеки. Практически треть (32,5%) опрошенных отказались признаться в способах получения наркотиков.

Представляет интерес анализ отношения респондентов к предложению попробовать наркотическое средство. Твердо намеренных отказаться от употребления при любых обстоятельствах 79,4%. Если сравнить этот показатель с количеством респондентов не пробовавших наркотики (86%), то 6,6% из этого числа все же допускают возможность употребления, в зависимости от каких-либо обстоятельств. 9,4% не знают как повели бы себя в

данной ситуации и вида наркотика. Лишь 2% определенно согласились употребить наркотик, а 2,6% респондентов отказались отвечать на данный вопрос.

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? 52,8% уверены, что таких возможностей недостаточно (32,4% - скорее нет и 20,4% определенно нет). Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новые парки, зеленые территории (42,2%); новый спортивный клуб (39,8%); кинотеатры (34,6%); торгово-развлекательные комплексы (33,6%) и бассейн (30%). Также были отмечен недостаток в новых кафе, ресторанах (14,8%), ночных клубах, барах (12,6%) и интернет-клубов (4,8%). Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: книжные магазины, библиотеки, боулинг, гонки, интеллектуальный клуб, кальянные, каток, клубы по интересам, национальные клубы, языковые школы и т.д.

Как и в предыдущем исследовании (2016г.) были озвучены высказывания ряда респондентов о том, что практически все предложенные меры носят потребительский, развлекательный характер и как правило, связаны с платными услугами (билет, абонемент, приобретение товаров, продуктов и т.п.). Необходимо организовывать бесплатные, общедоступные клубы, кружки, движения связанные с продуктивным, полезным, творческим характером. Подобная организация досуга, связанная с общественно-полезным времяпровождением, существовала в бытность СССР. Представляется весьма полезным изучение советского опыта организации досуга и, при определенной модернизации лучших форм, использования в современной практике.

На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант связанный с «осознанным отрицанием» (52,2%). На втором месте находится мотив связанный со страхом ранней смерти (27,8%). Практически равное значение получили такие варианты, как: опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С (23,6%); опасность полного привыкания к наркотику (23%) и опасность потери уважения близких (22,2%). Далее, по нисходящей, следуют: боязнь отлучения от семьи (16%); боязнь оказаться в тюрьме (15,6%) и последнее место среди предложенных вариантов занимает боязнь остаться ненужными обществу (12,8%). Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: забота о своем здоровье; потеря себя; мне это не интересно и др.

На вопрос: «Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?» 46,4% полагают, что такая возможность существует, но связана с большими трудностями. Всего лишь 10,8% респондентов уверены, что это можно сделать достаточно легко. Напротив, 22,6% опрошенных категорически отрицают возможность самостоятельного отказа.

Еще 16% затруднились ответить. Среди названных респондентами ответов были озвучены: все зависит от них самих; да, получив достойную жизнь; зависти от срока употребления; необходима квалифицированная помощь и др.

Всего два (4,1%) респондент признался в том, что проходил лечение от наркомании. Тем не менее, 20,4% из тех, кто признался в употреблении наркотиков не стали отвечать о прохождении лечения. Лишь 1 респондент признался в том, что проходил курс реабилитации в государственном реабилитационном Центре после лечения.

Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на среднем уровне. Хотя 87,6% опрошенных в той или иной степени осведомлены об этом, только 27,4% отметили, что им это очень хорошо известно. 7,8% респондентов признались в том, что ни чего об этом не слышали. Еще 4,6% не пожелали ответить на этот вопрос.

Среди мер необходимых для решения проблем наркомании выстраивается следующий рейтинг: на 1 месте, практически с равным количеством процентов, мероприятия связанные с ужесточением мер наказания за наркопреступления (45,2%) и расширение работы с молодежью, помощь в социализации (45%). Далее следует принудительное лечение наркоманов (43,4%). На 3 месте - систематическая профилактическая работа специалистов в области профилактики наркозависимости (27,8%) и повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (27,4%). Каждый пятый респондент (20,2%) отметил важность строительства реабилитационных центров для наркоманов. Необходимость расширения сети анонимных наркологических кабинетов и центров отметили 18,8% опрошенных. На последнем месте, по степени важности, находится распространение информации о больницах. Значение подобной информации отметили лишь 9,2% респондентов. Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: «введение смертной казни для наркоманов»; «устранение безработицы, нестабильности в жизни»; «легализация легких наркотиков; беседы в школах»; «повышение влияния института семьи»; «борьба с дилерами»; «прекратить выступления реперов, они пропагандируют наркотики» и т.д.

Анализ «известности» и «массовости» мероприятий показал, что среди самых известных респонденты указали: антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе; плакаты, открытки; буклеты и брошюры о наркотиках; лекции, беседы в учебном заведении и др.

Среди самых «нераспространенных» в последние 2 года находятся такие мероприятия, как: выступления бывших наркоманов; мероприятия по духовно-нравственному воспитанию; беседы с родителями учащихся; специальные концерты и фестивали; выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства и др.

Кроме этого, респондентам предложили оценить по пятибалльной системе эффективность антинаркотических мероприятий, в результате чего было выявлено, что наибольшее количество «отличных» оценок (5 баллов) набрали такие мероприятия, как лекции, беседы в учебном заведении (4,4%); мероприятия по духовно-нравственному воспитанию (4%); специальные концерты, фестивали и тематические программы и фильмы на телевидении (по 3,4% соответственно).

При этом, сравнительный анализ между оценками тех, кто сам принимал участие, видел, слышал и теми, кто лишь знает о данных мероприятиях от друзей, знакомых показал: «включенные» в мероприятия намного выше оценили их эффективность.

Анализ эффективности мероприятий связанных с профилактикой наркомании показал, что среди тройки самых эффективных респонденты указали: физкультурные и спортивные мероприятия (46,6%); выступления бывших наркоманов (40,6%) и лекции и беседы в учебных заведениях (31,2%).

Далее, по нисходящей, следуют: антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе (23,2%); тематические программы и фильмы на телевидении (22,2%); беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (18,2%); выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (17%); специальные концерты, фестивали (12,8%).

В тройку самых «не эффективных», по мнению респондентов, вошли мероприятия связанные с публикациями в Интернете, специализированные сайты (11,6%); специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (10,6%); статьи в прессе (8,4%).

## РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Исходя из выявленных основных причин распространения наркомании: «моральная деградация общества, вседозволенность» (53,6%); «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие»(52,6%), «безработица, экономические проблемы» (35,4%) и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (35%) необходимо разработать стратегию профилактики и борьбы с наркотизацией населения по данным направлениям:

1.1 **Идеологическая работа**– формирование морально-нравственных идеалов, культивирование социально позитивных ценностей в общественном сознании посредством институтов социализации: систем образования и культуры, семьи, СМИ.

1.2. **Социальная работа**– организация бесплатных, общедоступных клубов, кружков, сообществ, движений, связанных с продуктивной, полезной, творческой деятельностью. (Подобная организация досуга, связанная с общественно-полезным времяпровождением, существовала в бытность СССР. Представляется весьма полезным изучение советского опыта организации досуга и, при определенной модернизации лучших форм, использования в современной практике).

1.3. **Правоохранительная работа**– хотя влияние наркобизнеса и доступность наркотиков находится на 5 месте по степени важности **причин** распространения наркомании (30,2%), а значение «плохой работы правоохранительных органов» подчеркнули лишь 18,2% опрошенных, все же респонденты при выборе **мер противодействия** распространения наркомании высоко оценивают значение профилактических мероприятий и ужесточение мер контроля, пресечение и наказания за распространение наркотиков.

2. Необходимо сконцентрировать профилактическую работу именно с молодежью (во всех учебных заведениях, центрах дополнительного образования, спортивных секциях, кружках, клубах, дискотеках и т.п.).

3. Увеличить количество спортивных, культурных и развлекательных центров: спортивные клубы; кинотеатры; бассейн; аквапарк; выставочные центры; клубы по интересам, и т.д.

4. Активизировать информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

5. Среди мер необходимых для решения проблем наркотизации необходимо в первую очередь, ужесточить наказания за наркопреступления, активизировать работу с молодежью, принудительно лечить наркоманов, организовать систематическую профессиональную

работу специалистов в области профилактики наркозависимости, повысить доступность помощи психологов, психотерапевтов.

6. Необходимо увеличить количество наиболее эффективных мероприятий профилактики наркомании: физкультурные и спортивные мероприятия; выступления бывших наркоманов и лекции и беседы в учебных заведениях.

7. Повысить эффективность таких мероприятий, как: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов; тематические программы и фильмы на телевидении; антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе; выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля.

8. Пересмотреть формат и содержание таких, признанных респондентами самыми неэффективными, мероприятий, как мероприятия связанные с публикациями в Интернете, специализированные сайты; специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков; статьи в прессе.