

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

Подразделение:

Научно-исследовательская социологическая лаборатория

**649000, г. Горно-Алтайск,
ул. Ленина, 9/1.**

**Факс 8 (38822) 95128
<http://www.root@gasu.gornyy.ru>
Тел. 8-963-510-7773**

ОТЧЕТ

по результатам мониторинга

**«Проведение социологического исследования по изучению
отношения населения Онгудайского района Республики Алтай
и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества»**

**г. Горно-Алтайск
7 декабря 2018г.**

СОДЕРЖАНИЕ

I. Введение	3
II. Основные результаты исследования	5
1. Выявление проблемы наркомании в списке социальных проблем Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.....	6
2. Анализ ценностных установок на употребление наркотиков.....	7
3. Выявление отношения различных групп населения и социальных институтов к проблеме наркомании, особенно – к проблеме потребления наркотиков.....	8
4. Анализ уровня распространения наркомании в Онгудайском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики.....	14
5. Выявление степени наркотизации различных возрастных групп населения, особенно уровня распространения наркомании среди молодежи.....	16
6. Определения наиболее распространенных наркотиков.....	18
7. Выявление степени доступности наркотиков.....	19
8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.....	21
9. Определение причин распространения наркомании.....	23
10. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения...	24
11. Выявление основных механизмов приобщения к наркотикам.....	25
12. Анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.....	26
13. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.....	29
14. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией.....	31
III. Заключение	36
IV. Рекомендации	45

Введение

1. Объектом социологического исследования является общественное мнение населения Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

2. Предмет исследования – отношение населения Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества.

3. Цели и задачи проведения работ:

3.1. Цель работы:

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркомании.

3.2. Задачи работ:

15. Обоснование выбора обязательных методов сбора первичной информации;
16. Определение способа обработки первичной информации;
17. Выявление проблемы наркомании в списке социальных проблем Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска;
18. Анализ ценностных установок на употребление наркотиков;
19. Выявление отношения различных групп населения и социальных институтов к проблеме наркомании, особенно – к проблеме потребления наркотиков;
20. Анализ уровня распространения наркомании в Онгудайском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики;
21. Выявление степени наркотизации различных возрастных групп населения, особенно уровня распространения наркомании среди молодежи;
22. Определения наиболее распространенных наркотиков;
23. Выявление степени доступности наркотиков;
24. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков;
25. Определение причин распространения наркомании;
26. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения;
27. Выявление основных механизмов приобщения к наркотикам;
28. Анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости;
29. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией.

В зависимости от задач структура отчета содержит 14 разделов.

4. Методика анализа

В исследовании была использована многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов.

Объем выборки – 500 респондентов.

Вид исследования – аналитический.

Используемые в исследовании методы – анализ линейных распределений, корреляционный анализ.

В результате проведенного исследования выборочная совокупность представлена следующим образом:

География и количество респондентов представлена в Таблице 1.

Таблица 1

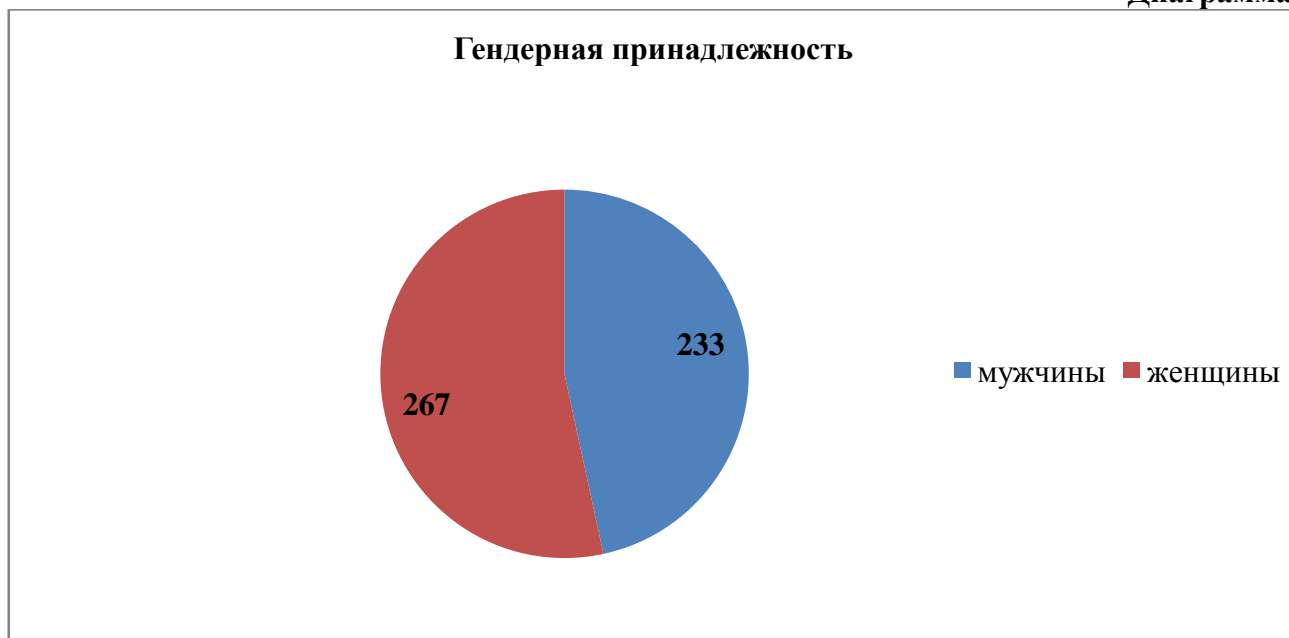
Населенный пункт	Количество респондентов	%
1. г.Горно-Алтайск	350	70
2. Онгудайский район (с. Онгудай, с.Шашикман, с. Курота, с. Каракол)	150	30
Всего	500	100,0

Распределение респондентов по полу представлено в Таблице 2 и Диаграмме 1.

Таблица 2

Пол	Количество респондентов	%
Женский	267	53,4
Мужской	233	46,6

Диаграмма 1



Выборка по возрасту респондентов осуществлялась по 5 возрастным группам (условно: 1 – «школьники»; 2 – «студенты»; 3 – «молодые специалисты»; 4 – «средний возраст»; 5 – «опытные специалисты» (см. Таблица №3).

Таблица 3

Возраст	Количество респондентов	%
14-17 лет	100	20
18-24 лет	100	20
25-34 лет	100	20
35-44 лет	100	20
45-60 лет	100	20

В Таблице 4 представлена корреляция между гендерной принадлежностью и возрастными группами.

Таблица 4

ВОЗРАСТ	ПОЛ			
	Мужской		Женский	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
14-17	47	9,4	53	10,6
18-24	45	9,0	55	11
25-34	47	9,4	53	10,6
35-44	54	10,8	46	9,2
45-60	40	8,0	60	12

Уровень образования респондентов представлен в Таблице 5.

Таблица 5

образование	Количество респондентов	%
Высшее	210	42
Среднее профессиональное	115	23
Среднее общее	79	15,8
Основное общее	62	12,4
Воздержались от ответа	22	4,4
Начальное общее	6	1,2
Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук)	3	0,6
Наличие ученого звания (доцент или профессор)	3	0,6

Сфера деятельности представлена в Таблицах 6.1; 6.2; 6.3.

Таблица 6.1.

Обучение	Количество респондентов	%
Учащийся школы, гимназии	89	17,8
Студент(ка) ВУЗа	70	14
Учащийся техникума, колледжа	41	8,2
Учащийся ПТУ	0	0

Таблица 6.2.

Проф. деятельность	Количество респондентов	%
Специалист	103	20,6
Рабочий	79	15,8
Служащий (торговый, средний технический персонал)	45	9
Руководитель отдела, подразделения	29	5,8
Руководитель организации	16	3,2
Другое	8	1,6
Пенсионер	6	1,2
Бюджетник	5	1
ИП	3	0,6
Промоутер	1	0,2
Рабочий организации	1	0,2
Сфера обслуживания	1	0,2

Таблица 6.3

Незанятый (ая)	Количество респондентов	%
Незанятый(ая)	8	1,6

Оценка респондентами своего уровня материального положения представлена в Таблице 7.

Таблица 7

Уровень материального положения	Количество респондентов	%
Обеспечена на среднем уровне	246	49,2
Обеспечена ниже среднего	131	26,2
Обеспечена выше среднего	47	9,4
Воздержались от ответа	44	8,8
Не обеспечена самым необходимым	22	4,4
Высоко обеспечена	10	2

I. Выявление проблемы наркомании в списке социальных проблем Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска

Для определения значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем в данном исследовании респондентам был поставлен поливариантный, полуоткрытый вопрос: «Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте», в котором, помимо выбора из предложенных вариантов ответов, предоставлялась возможность назвать собственный. Среди пяти наиболее острых проблем, существующих в Онгудайском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: безработица (82,6%); качество дорог (66,6%); алкоголизм (64%); качество медицинского обслуживания (59%); состояние жилищно-коммунальной сферы (55,4%). Практически треть респондентов отметили нехватку жилья и еще 21,2% опрошенных беспокоит проблема преступности.

Проблема наркомании, по степени значимости, занимает в данном рейтинге «острых» проблем, последнее 8 место. Только 19% опрошенных включили проблему наркомании в эту категорию (см. Таблица 8; Диаграмма 2).

Таблица 8

Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Безработица	413	82,6
Качество медицинского обслуживания	333	66,6
Качество дорог	320	64
Алкоголизм	295	59
Состояние жилищно-коммунальной сферы	277	55,4
Нехватка жилья	183	36,6
Преступность	106	21,2
Наркомания	95	19

Наряду с предложенными вариантами ответов, респонденты могли добавить собственный. В результате обработки полученных данных абсолютным лидером по количеству голосов стала проблема бедности (маленькие зарплаты, низкие пенсии, нет денег, высокие цены и т.п.). Кроме этого, были отмечены такие проблемы, как: коррупция; качество образования; недостаток мест в детских садах и школах и другие (см. Таблица 9).

Таблица 9

Другое	Количество респондентов
Бедность (маленькие зарплаты, низкие пенсии, нет денег, высокие цены)	17
Коррупция	5
Качество образования	4
Нехватка детских садов и школ (ясельных групп)	2
Водоснабжение	1
Сокращение рабочих мест	1
Поддержание благосостояния чистота и порядок	1
Алтайцы	1
Беспредел	1
Деятельность молодёжи (досуг)	1
Уезжают люди, плохо всё, не то что при коммунизме	1

II. Анализ ценностных установок населения Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска

Анализ ценностных установок респондентов выявил 5 наиболее значимых приоритетов: *здоровье, счастливая семейная жизнь, материальное благополучие, друзья, интересная работа*. При этом абсолютным лидером выступает ценность *здоровья* (73%), ценность семьи, с существенным отрывом (53%), на втором месте. Достаточно востребованными оказались такие ценности, как: любовь; развитие; активная, деятельная жизнь.

Наименее значимыми ценностями оказались: общественное признание и счастье других (см. Таблица 10; Диаграмма 3).

Таблица 10

Выберете, пожалуйста, из нижеперечисленного списка не более 5 наиболее значимых для Вас ценностей	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
<i>Здоровье</i>	365	73
<i>Счастливая семейная жизнь</i>	265	53
<i>Материально-обеспеченная жизнь</i>	241	48,2
<i>Наличие хороших и верных друзей</i>	173	34,6
<i>Интересная работа</i>	172	34,4
Любовь	151	30,2
Развитие	149	29,8
Активная, деятельная жизнь	144	28,8
Уверенность в себе	114	22,8
Свобода	110	22
Красота природы и искусства	84	16,8
Жизненная мудрость	79	15,8
Продуктивная жизнь	65	13
Познание	53	10,6
Творчество	51	10,2
Развлечения	45	9
Счастье других	44	8,8
Общественное признание	19	3,8

III. Выявление отношения населения Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблеме немедицинского потребления наркотиков

Абсолютное большинство 448 (89,6%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно, 35 (7%) когда-либо пробовали наркотики и 17 (3,4%) опрошенных отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 11; Диаграмма 4).

Таблица 11

Пробовали ли Вы наркотические вещества	Количество респондентов	%
Нет	448	89,6
Да	35	7
Воздержались от ответа	17	3,4

Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности выявил, что среди всех опрошенных наркотики пробовали 4,2% мужчин и 2,8% женщин. Таким образом, если учесть, что респонденты давали честные ответы, мужчины чаще потребляют наркотики, чем женщины и этот результат статистически достоверен (см. Таблица 12).

Таблица 12

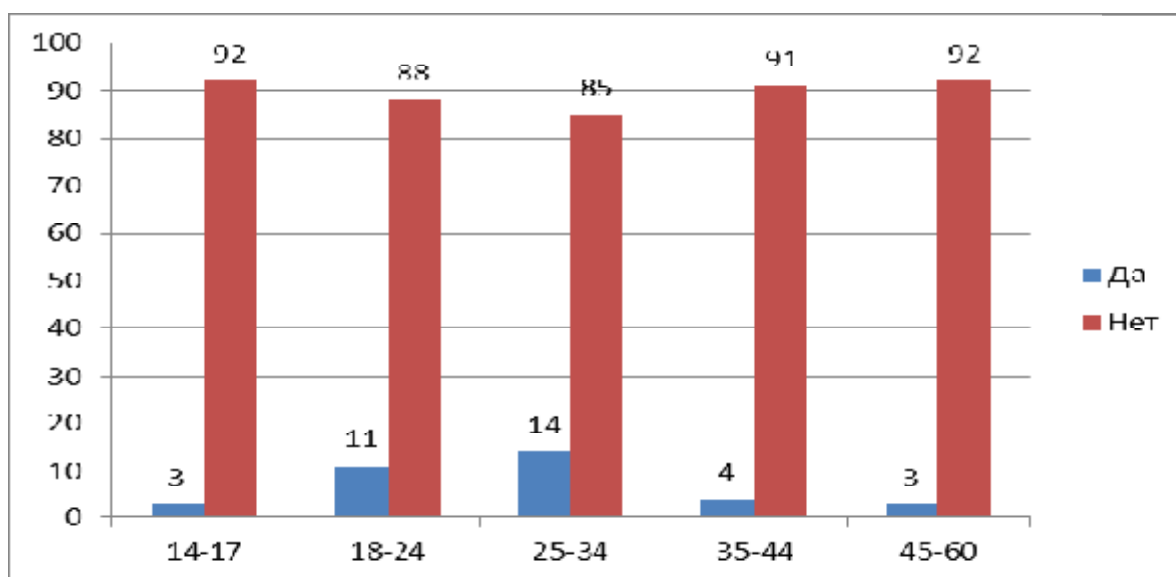
Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности

Пробовали ли наркотики	Пол	
	Мужской	Женский
Да	21 (4,2%)	14 (2,8%)
Нет	212	253

Зависимость между возрастом респондентов и употреблением наркотических веществ выявила, что среди употребивших наркотики (35 респондента) в рассматриваемых пяти возрастных группах лидируют респонденты 25-34 лет (14 респондентов), что составило 40% от общего количества признавшихся в употреблении. На втором месте, по количеству употреблявших наркотики, следует категория 18-24 года (31,4%). Третье место группа 35-44 года (11,4%). В меньшей степени приобщение к наркотикам было выявлено среди респондентов школьного возраста и 45-60 лет (по 8,5%) (см. Таблица № 13, Гистограмма 1).

Таблица 13

Возраст	Нет, не пробовал (а)		Отказ от ответа		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
14-17	92	18,4	5	1	3	0,6
18-24	88	17,6	1	0,2	11	2,2
25-34	85	17	1	0,2	14	2,8
35-44	91	18,2	5	1	4	0,8
45-60	92	18,4	5	1	3	0,6
Всего	429	85,8	17	3,4	35	7



Анализ употребления наркотиков и уровня образования респондентов выявил, что, среди употребляющих наркотики преобладают люди, имеющие высшее и среднее профессиональное образование. В меньшей степени, среди употребляющих наркотики респондентов, представителей со средним и основным образованием (см. Таблица 14).

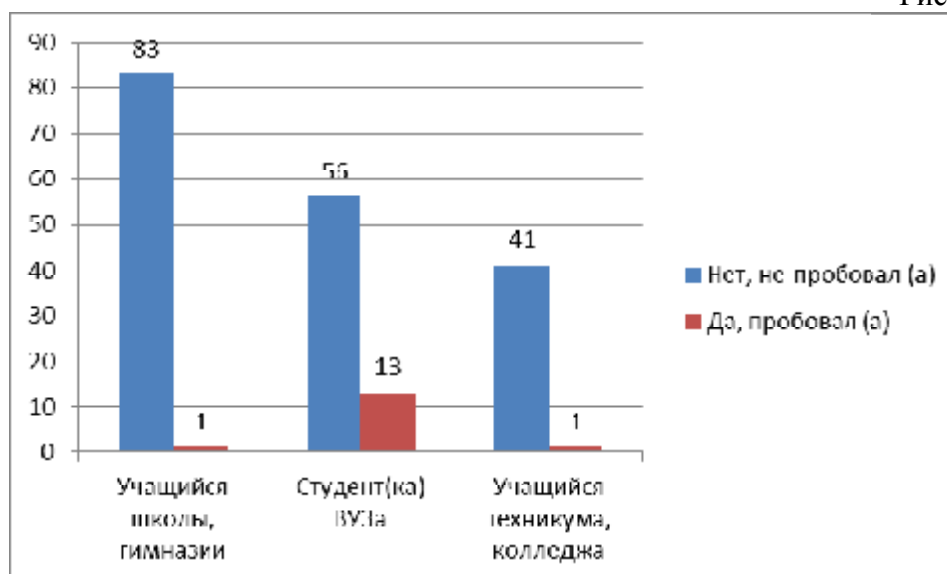
Таблица 14

Уровень образования	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Высшее образование	185	37%	22	4,4%
Среднее профессиональное образование	104	20,8%	6	1,2%
Среднее общее образование	71	14,2%	4	0,8%
Основное общее образование	58	11,6%	2	0,4%
Начальное общее образование	6	1,2%	-	-
Наличие ученого звания (доцент или профессор)	4	0,8%	-	-
Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук)	2	0,4%	-	-

В сфере образования лидерство по количеству употребления наркотиков принадлежит студентам ВУЗа. На второй позиции находятся учащиеся техникума, колледжа, школы, гимназии (см. Таблица 15; Гистограмма 2).

Таблица 15

Социально-профессиональное положение	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Учащийся школы, гимназии	83	16,6	1	0,2
Студент(ка) ВУЗа	56	11,2	13	2,6
Учащийся техникума, колледжа	41	8,2	1	0,2



В зависимости от сферы занятости употребляющих наркотики граждан преобладает категория специалистов. Затем следуют категории «рабочий» и «руководитель отдела, подразделения». Также встречаются употребляющие наркотики среди руководителей организации (см. Таблица 16).

Таблица 16

Социально-профессиональное положение	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Специалист	89	17,8	8	1,6
Рабочий	68	13,6	6	1,2
Руководитель отдела, подразделения	25	5	4	0,8
Служащий (торговый, средний технический персонал)	44	8,8	0	0
Руководитель организации	16	3,2	0	0
пенсионер	6	1,2	0	0
ИП	3	0,6	0	0
Учитель	3	0,6	0	0
Гос. служба	2	0,4	0	0
Самозанятый	1	0,2	0	0
Зам. руководителя	1	0,2	0	0
Промоутер	1	0,2	0	0
Сфера обслуживания	1	0,2	0	0
Бюджетник	0	0	1	0,2

Среди неработающего населения были выявлены 2 респондента (0,4%) употребляющих наркотические средства (см. Таблица 17).

Таблица 17

Социально-профессиональное положение	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Незанятый (ая)	6	1,2	2	0,4

Корреляция между выбранными респондентами ценностями и употреблением наркотиков выявила определенные различия между ведущими здоровый образ жизни и употребляющими наркотические средства. Если в отношении ценности «здоровья» приоритеты сходятся, то в случае ценности «общественное признание» различны. Как не парадоксально, но данная ценность у респондентов, признавшихся в употреблении наркотиков, на 3 месте по степени значимости, в то время как у остальных это самая незначительная ценность (см. Таблица 18). Кроме этого, среди респондентов, употребляющих наркотики, наименьшее значение имеют такие ценности, как: творчество и жизненная мудрость.

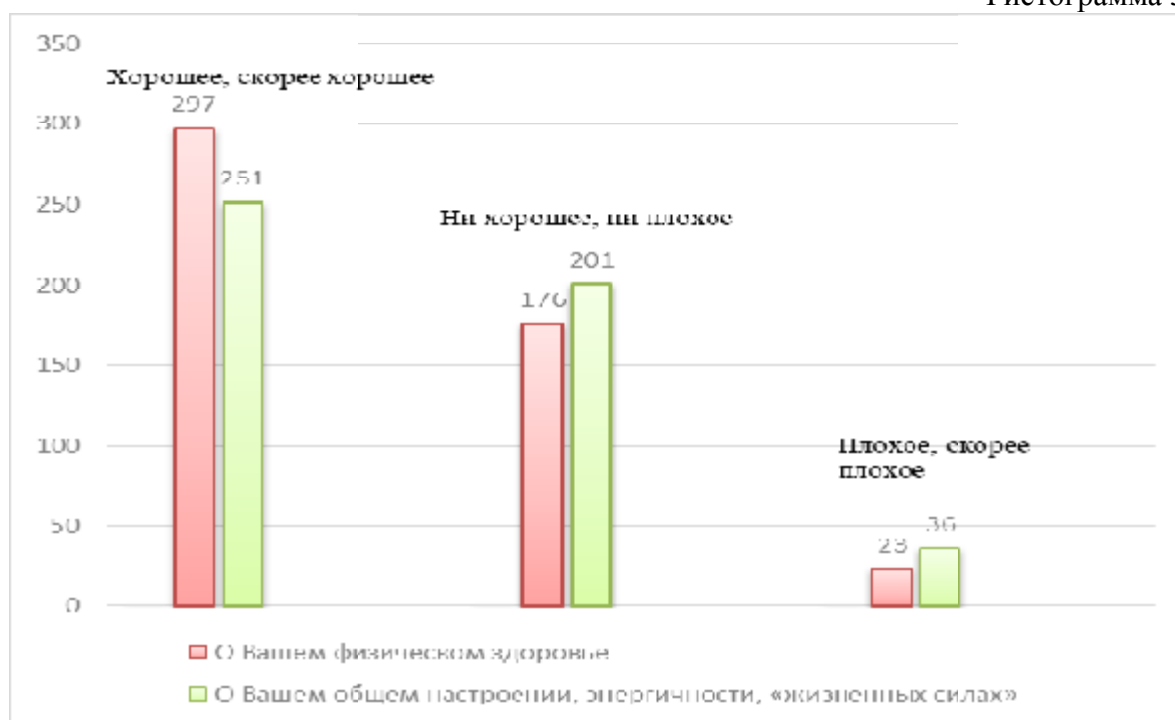
Таблица 18

Ценности	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	% от общего кол-ва респондентов	Количество респондентов	% от кол-ва употребляющих
Здоровье	328	65,6	25	5
Счастливая семейная жизнь	239	47,8	16	3,2
Материально-обеспеченная жизнь	210	42	19	3,8
Интересная работа	156	31,2	10	2
Наличие хороших и верных друзей	151	30,2	16	3,2
Развитие	139	27,8	7	1,4
Активная, деятельная жизнь	133	26,6	10	2
Любовь	131	26,2	15	3
Уверенность в себе	102	20,4	6	1,2
Свобода	97	19,4	13	2,6
Красота природы и искусства	76	15,2	5	1
Жизненная мудрость	74	14,8	3	0,6
Продуктивная жизнь	55	11	7	1,4
Творчество	47	9,4	2	0,4
Познание	45	9	5	1
Развлечения	39	7,8	6	1,2
Счастье других	38	7,6	5	1
Общественное признание	18	3,6	18	3,6

На вопрос, касающийся физического здоровья, ответы представлены в Таблице 19 и Гистограмме 5. В результате анализа выявлено, что самооценка настроения, энергичности, "жизненных сил" на 9,2% ниже, чем физического здоровья и составила 50,2%.

Таблица 19

Как Вы оцениваете свое здоровье, если говорить	Хорошее, скорее хорошее		Ни хорошее, ни плохое		Плохое, скорее плохое	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
О Вашем физическом здоровье	297	59,4%	176	35,2%	23	4,6%
О Вашем общем настроении, энергичности, «жизненных силах»	251	50,2%	201	40,2%	36	7,2%



Степень распространения так называемых вредных привычек выявилась в ходе ответов на вопрос: Есть ли у Вас вредные привычки? на который 37% опрошенных ответили положительно. Предположительно под вредными привычками подразумевается сигареты (никотин) и алкоголь (см. Таблица 20; Диаграмма 5).

Таблица 20

Есть ли у Вас вредные привычки?	Количество респондентов	%
Нет, скорее нет	314	63%
Да, скорее да	181	37%

Излечится от наркомании, по мнению большинства респондентов (52%), можно самостоятельно, если только захотеть. За принудительное лечение выступают 23,6% опрошенных и 15,4% считают, что эта болезнь практически неизлечима (см. Таблица 21).

Таблица 21

Как Вы считаете, можно ли вылечить от наркомании?	Количество респондентов	%
Да, надо только захотеть	260	52
Лечить необходимо принудительно	118	23,6
Нет, практически не излечимо	77	15,4

Среди других вариантов ответов респонденты озвучили: «смотря, какие наркотики и степень наркозависимости»; «зависит от человека и силы воли»; «если только бить» и др. (см. Таблица 22).

Таблица 22

Как Вы считаете, можно ли вылечить от наркомании?	Количество респондентов
Не знаю	13
Затрудняюсь ответить	2

Очень сложно	2
Да, при желании человека и поддержке	1
Если только бить палкой	1
Зависит от человека и силы воли	1
Из любого правила бывают исключения	1
Каждому индивидуально	1
Нет	1
Силой воли	1
Смотря, какие наркотики и степень наркозависимости	1

Таким образом, абсолютное большинство 448 (89,6%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно. Среди опрошенных наркотики пробовали преимущественно мужчины, возраст большинства респондентов признавшихся в употреблении 25-34 года, имеющие высшее образование и работающие преимущественно специалистами или рабочими.

IV. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Онгудайского районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске

На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 46%. Всего, 3% считают, что эта проблема очень распространена, а 17% респондентов полагают что «совсем не распространена». Еще 34% респондентов затруднились ответить на данный вопрос (см. таблица 23; Диаграмма б).

Таблица 23

Насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?	Количество респондентов	%
Распространена, но не больше, чем везде	232	46%
Затрудняюсь ответить	168	34%
Совсем не распространена	83	17%
Очень распространена	16	3%

Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 2 главные проблемы: «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (50,6%) и «моральная деградация общества, вседозволенность» (47,4%). На третьей позиции по степени значимости причин, с существенным отставанием, находятся «безработица, экономические проблемы» (33,2%). Затем, «влияние наркобизнеса и доступность наркотиков» (32,4%). «Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга», как причина распространения наркомании, находится на 5 месте по степени важности (29,4%).

Самыми незначительными причинами, по мнению респондентов, являются: «плохая работа правоохранительных органов» (18,6%); «слабость профилактической работы» (16,2%) и «влияние массовой культуры и СМИ» (14,6%) (см. таблица №24).

Кроме предложенных в анкете вариантов ответов респонденты также отметили: «переехали из Киргизии, распространяют "Насвай", особенно школьникам»; «плохой пример старшего поколения»; «от безделья» и др. (см. Таблица 24 и Таблица 25).

Таблица 24

В чем причина распространения наркомании в последнее время?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
<i>Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие</i>	253	50,6
<i>Моральная деградация общества, вседозволенность</i>	237	47,4
Безработица, экономические проблемы	166	33,2
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	162	32,4
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	147	29,4
Плохая работа правоохранительных органов	93	18,6
Слабость профилактической работы	82	16,4
Влияние массовой культуры и СМИ	73	14,6

Таблица 25

Иные варианты (добавленные респондентами)	Количество респондентов
Не знаю	4
Аутизм	1
Переехали из Киргизии, распространяют "Насвай", особенно школьникам. Жителей других регионов надо выселять, особенно Киргизию.	1
Делать больше нечего	1
Мораль устарела, аналогии нет. Умных людей, как Ницше, стараются скорее спрятать от школьников, чем ознакомить с их идеями	1
Западная мода	1
Затрудняюсь ответить	1
Лень	1
Доступность несовершеннолетним	1
Особенно СМИ Фильмы, сериалы и т.д. каждом кадре распивают алкоголь, курят употребляют, шутят о наркотиках	1
От безделья	1
Отсутствие у молодого поколения нравственных ценностей	1
Влияние общественности	1
Плохой пример старшего поколения	1
У нас конопли много растет	1

Практически четверть респондентов (24,8%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 6,8% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа это желание скрыть того кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором» 31,6% (см. Таблица 26; Диаграмма 7).

Диаграмма 7

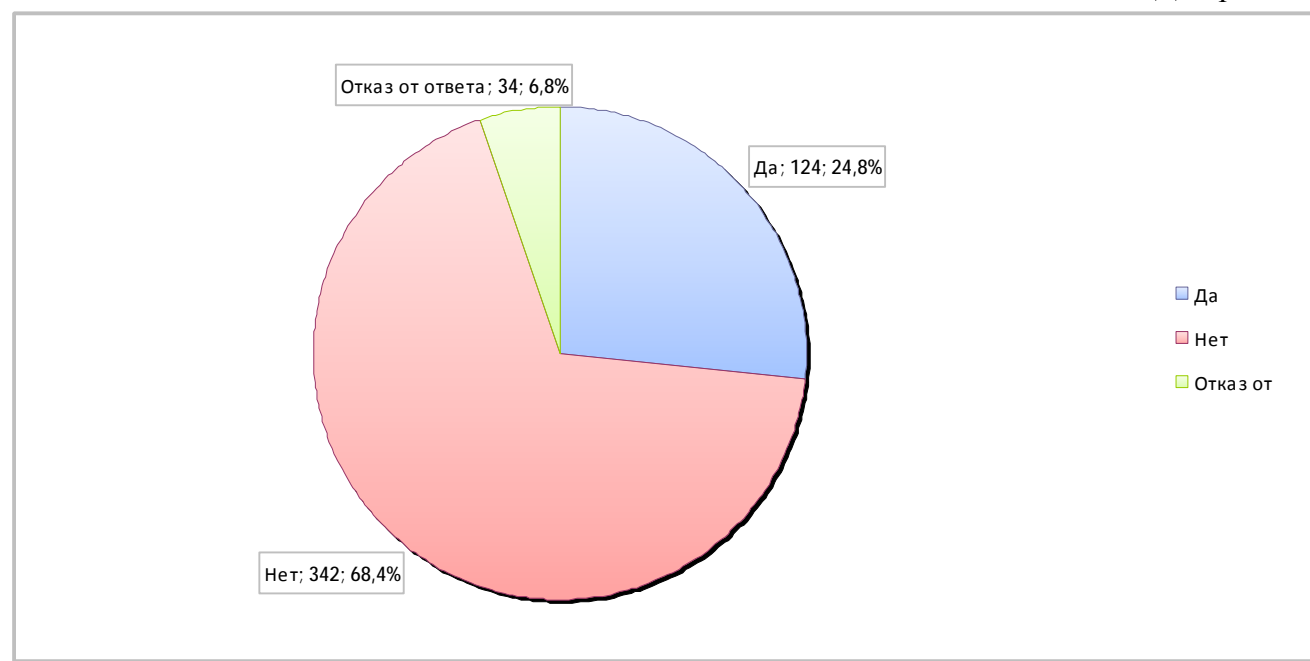


Таблица 26

Предлагали ли Вам когда-либо наркотики?	Количество респондентов	%
Нет	342	68,4
Да	124	24,8
Отказ от ответа	34	6,8

У. Выявление степени наркотизации населения Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска

Основной группой риска является возраст 19-25 лет. 40% респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. Практически столько же (37,1%) из признавшихся в употреблении наркотиков респондентов впервые попробовали в 16-18 лет. Третью позицию занимает «самая младшая» возрастная группа (12-15 лет) – 8,5% респондентов признались, что в этом возрасте впервые попробовали наркотик.

В группе возрастом от 26 до 34 лет. Еще 8,5% респондентов, из числа употребляющих наркотики, отказались отвечать на данный вопрос. Таким образом, в основном приобщение к наркомании приходится на возраст от 16 до 25 лет. Данный возраст приходится на старшие классы (10-11 класс) общеобразовательных школ и студенческое обучение (см. Таблица 27).

Таблица 27

В каком возрасте Вы впервые попробовали наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
19-25	14	40
16-18	13	37,14
12-15	3	8,5
26-34	2	5,7
До12	–	–
35-40	–	–
Старше 40	–	–
Отказ от ответа	3	8,5

По результатам опроса всего 14,2% респондентов прибегали к поиску информации о наркотических веществах и способах их употребления в сети «Интернет» (см. Таблица 28; Диаграмма 8).

Диаграмма 8



Таблица 28

Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Нет	420	84
Да	71	14,2
Отказ от ответа	9	1,8

Основными источниками распространения наркотических веществ являются друзья (37%). На втором месте по распространению наркотических веществ в качестве источника выступают знакомые (34,2%). 5,7% употреблявших наркотики указали, что наркотические вещества им предложили коллеги. 2,8% признались что впервые попробовать наркотик им предложил кто-то из членов семьи. 22,8% отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 29). Таким образом, практически всем употреблявшим наркотики впервые их предложили употребить люди из ближнего окружения (знакомые, друзья, коллеги, родственники).

Таблица 29

Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	13	37
Кто-то из знакомых	12	34,2
Воздержались от ответа	8	22,8
Коллеги по учебе/работе	2	5,7
Кто-то из членов семьи	1	2,8
Сам (а) решил (а) попробовать	0	0
Кто-то другой	0	0

Степень распространения наркопотребления косвенно проявляется по результатам ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?». Так, большинство респондентов (68,6%) на данный вопрос ответили отрицательно. Однако 27,2% признались что знакомы с людьми употребляющими наркотики, а 9,4% из них знакомы со многими. Еще 4,2% отказались отвечать на данный вопрос.

Таким образом, практически 30% опрошенных находятся в потенциально неблагоприятном социальном окружении (см. Таблица 30; Диаграмма 9).

Диаграмма 9

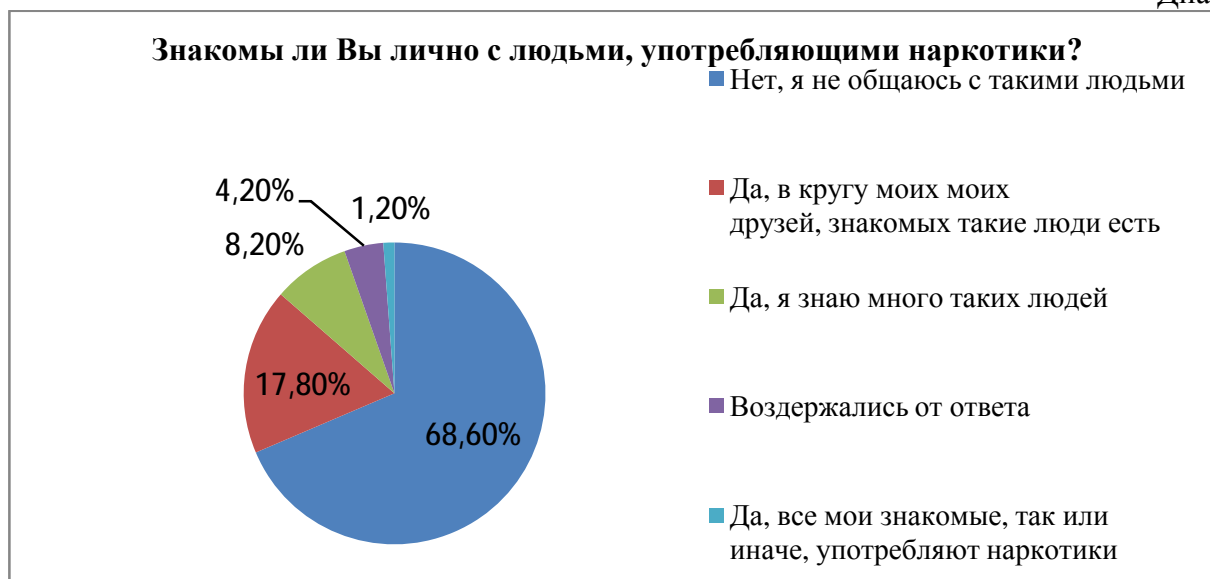


Таблица 30

Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Нет, я не общаюсь с такими людьми	343	68,6
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	89	17,8
Да, я знаю много таких людей	41	8,2
Воздержались от ответа	21	4,2
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	6	1,2

VI. Определение наиболее распространенных наркотиков

Определение наиболее распространенных наркотиков выявило то, что наиболее популярным наркотическим средством является: конопля (40%) и ее другие названия и производные («марихуана», «трава», «анаша», «химка», «гашиш»). На втором месте, по популярности, с равным количеством ответов, отмечены следующие названия: «спайс» «грибы», «таблетки», «чай», «шишки». Более четверти респондентов (45,7%) отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 31).

Таблица 31

Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Воздержались от ответа	16	45,7
Конопля	5	14,2
Марихуана	3	8,5
Гашиш	2	5,7
Анаша	2	5,7
Трава	2	5,7
Грибы	1	2,8
Таблетки	1	2,8
Спайс	1	2,8
Чай	1	2,8
Шишки	1	2,8

На вопрос: В каком виде Вы употребляете наркотические средства? лидирует «курение» (74,2%). На второй позиции «вдыхание» и «глотание» с равным количеством ответов (по 14,2%). 8,5% респондентов отказались от ответа на данный вопрос. Можно предположить, что среди них могут скрываться те, кто вводит наркотик внутривенно (см. Таблица 32).

Таблица 32

В каком виде Вы употребляете наркотические средства?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Курение	26	74,2
Вдыхание	5	14,2
Глотание	5	14,2
Отказ от ответа	3	8,5
В вену	–	–
Глаз. капли	–	–
Другое	–	–

VII. Выявление степени доступности наркотиков

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что 37,4% опрошенных уверены в достаточной легкости их получении, из них более четверти (27%) полагают, что это сделать сравнительно легко, а 10,4% убеждены в абсолютной доступности наркотиков. Более половины (52,4%) респондентов не имеют представления о способах получения наркотиков. Лишь 9,2% думают, что это сделать достаточно трудно (6,4% - трудно и 2,8% - очень трудно). 1% респондентов отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 33).

Таблица 33

Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Не знаю	262	52,4
Сравнительно легко	135	27
Очень легко	52	10,4
Трудно	32	6,4
Очень трудно	14	2,8
Воздержались от ответа	5	1

Среди способов получения наркотических веществ лидируют «угощают» (40%) и «покупаю» (17,1%). Далее по нисходящей: «другим образом» (14,2); беру в долг (8,5%); изготавливаю сам(а) (5,7%). 14,2% респондентов отказались назвать источники приобретения наркотических веществ (см. Таблица 34).

Таблица 34

Каким способом Вы обычно получаете наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
"Угощают"	14	40
Покупаю	6	17,1
Другим образом	5	14,2
Воздержались от ответа	5	14,2
Беру в долг	3	8,5
Изготавливаю сам(а)	2	5,7
В обмен на услуги различного рода	–	–

Анализ периодичности употребления наркотических веществ выявил, что абсолютное большинство респондентов из тех, кто признался в употреблении наркотиков (68,5%), заявили, что уже перестали их употреблять. 11,4% употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). 8,5% употребляют постоянно (несколько раз в неделю)». Еще 2,8% употребляют регулярно (раз в месяц и чаще). 8,5% отказались от признания в периодичности употребления наркотиков (см. Таблица 35).

Таблица 35

Как часто Вы употребляете наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Попробывал(а) но перестал(а) употреблять	24	68,57%
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	4	11,43%
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	3	8,57%
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	1	2,86%
Употребляю ежедневно	–	–
Отказались от ответа	3	8,57%

Большинство из опрошенных (68,5%) на вопрос: «Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?» отказались отвечать. Еще 14,3% утверждают, что не тратят деньги на покупку наркотиков. По 1 респонденту (2,8%) отметили суммы от 50 рублей до 12000 рублей (12000; 5000–7000; 2000; 1000; 450; 50) (см. Таблица 36).

Таблица 36

Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
0	5	14,29%
12000	1	2,86%
5000-7000	1	2,86%
2000	1	2,86%
1000	1	2,86%
450	1	2,86%
50	1	2,86%
Воздержались от ответа	24	68,57%

17,1% респондентов отметили, что сами не покупают наркотики. Основным способом получения денег на наркотики является заработок (17,1%). Помимо этого, в порядке убывания, были отмечены следующие способы: всякими другими законными делами (11,4%); «дают друзья и знакомые» и «всякими незаконными способами» (по 8,5% соответственно). По 2,8% набрали такие варианты, как: «дают родители супруг(а), другие родные»; «продаю наркотики». 5,6% респондентов отказались признаться в том, каким образом обычно получают деньги на наркотики (см. Таблица 37).

Таблица 37

Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Зарабатываю	6	17,1%
Вообще не покупаю	6	17,1%
Всякими законными способами	4	11,4%
Всякими незаконными способами	3	8,5%
Дают друзья знакомые	3	8,5%
Дают родители (супруг(а))	1	2,8%
Продаю наркотики	1	2,8%
Не получаю (другое)	1	2,8%
Никак (другое)	1	2,8%

VIII. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков

В тройку самых популярных мест распространения наркотиков попали ночные клубы (29,2%), сеть "Интернет" (28,2%) и дискотеки (12,8%). Далее, по нисходящей: рынок (11%), «квартиры» (10,8%); общественные места (9%), учебные заведения (6,2%), аптеки (2,8%), возле дома (1,4%) (см. Таблица 38).

Таблица 38

Как Вы считаете, в каком месте легче всего приобрести наркотики?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Не знаю	231	46,2%
<i>В ночных клубах</i>	<i>146</i>	<i>29,2%</i>
<i>В сети «Интернет»</i>	<i>141</i>	<i>28,2%</i>
<i>На дискотеках</i>	<i>64</i>	<i>12,8%</i>
На Рынке	55	11%
На «Квартирах»	54	10,8%
В общественных местах	45	9%
В учебных заведениях	31	6,2%
В Аптеках	14	2,8%
Возле вашего дома	7	1,4%

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, отмечены следующие места приобретения наркотиков: «закладки»; «по знакомству»; «в лесу» и т.д. (см. Таблица 39).

Таблица 39

Варианты ответов, названные респондентами	Количество респондентов
Везде	3
Закладки	2
По знакомству	2
В лесу	1
Кто ищет, тот найдет	1

Наибольший процент приобщения к наркотикам набрал вариант - «в гостях у друзей, знакомых» (40%). На втором месте, с существенным отрывом, следует вариант «на улице, во дворе, в подъезде» (20%). На третьей позиции 2 варианта: «дома» и «на природе» (по 14,3%), затем, «в клубе, на дискотеке» и «в общежитии» (по 2,8%). 5,7% отказались указать место, где впервые попробовали наркотики (см. Таблица 40).

Таблица 40

Где Вы впервые попробовали наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
В гостях у друзей, знакомых	14	40%
На улице, во дворе, в подъезде	7	20%
Дома	5	14,3%
На природе за городом	5	14,3%
Воздержались от ответа	2	5,7%
В клубе, на дискотеке	1	2,8%

В общежитие (другое)	1	2,8%
На работе	-	-
В общественном туалете	-	-
В учебном заведении	-	-

Приобщение к наркотикам, по мнению большинства опрошенных, происходит посредством друзей (40%) и знакомых (37%). 5,7% отметили влияние коллег по учебе/работе и 2,8% выбрали вариант «кто-то из членов семьи». Пожелавших сохранить в тайне информацию о людях, впервые предложивших попробовать наркотик составило 14,3% (см. Таблица 41).

Таблица 41

Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Друзья с которыми встречаюсь после учебы/работы	14	40%
Кто-то из знакомых	13	37%
Воздержались от ответа	5	14,3%
Коллеги по учебе/работе	2	5,7%
Кто-то из членов семьи	1	2,8
Сам решил попробовать	-	-

IX. Определение причин распространения наркомании

Среди причин употребления наркотических веществ лидирует «интерес, любопытство» (54,2%). С существенным отрывом, следуют 2 причины: «получение удовольствия» и «стремление испытать острые ощущения» (25,7%). 22,8% респондентов, в качестве мотива употребления наркотика, отметили - «за компанию». Для «снятия напряжения» употребляют наркотики 11,4%. Равное количество ответов (8,5%) набрали такие варианты, как: «от нечего делать» и «чтобы уйти от личных проблем». Еще 8,5% отказались назвать причины начала употребления наркотиков (см. Таблица 42).

Таблица 42

Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете наркотики	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Из интереса, любопытства	19	54,2%
Получение удовольствия	9	25,7%
Чтобы испытать острые ощущения	9	25,7%
За компанию	8	22,8%
Для снятия напряжения	4	11,4%
Чтобы уйти от личных проблем	3	8,5%
От нечего делать	3	8,5%
Отказ от ответа	3	8,5%
Стремление быть как все	-	-
Из-за проблем в семье	-	-
Чтобы уважали друзья и знакомы	-	-

Х. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения

Анализ мотивов потребления наркотиков выявил 3 наиболее распространенные причины: «легче достать»; «менее вредны для организма» и «за компанию» (25,7%). Для 14,2% выбор наркотиков был определен исходя из возможности отвыкнуть от их употребления в последующем. Для 11,4% респондентов существенное значение имела стоимость наркотика – «потому что они «дешевле». Столько же отметили, что их выбор был связан с возможностью получить больше удовольствия.

Кроме этого, были названы такие мотивы, как: «помогают в работе/учебе, творчестве», «легче изготовить», «уже привык к ним», «дают новые ощущения», «помогают справиться со скукой», «дают больше энергии, сил» и «угостили только такими».

17,1% респондентов отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 43).

Таблица 43

Почему Вы употребляли/употребляете именно эти наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Легче достать	9	25,7
Менее вредны для организма	9	25,7
За компанию	9	25,7
Отказ от ответа	6	17,1
Легче отвыкнуть в последующем	5	14,2
Дешевле	4	11,4
Дают больше удовольствия	4	11,4
Помогают в работе/учебе, творчестве	3	8,5
Легче изготовить	2	5,7
Уже привык(привыкла) к нему/ним	2	5,7
Дают новые ощущения	2	5,7
Помогают справиться со скукой	2	5,7
Другое (угостили только такими)	1	2,8
Дают больше энергии, сил	1	2,8
Такие употребляют с моим стилем жизни	-	-
Это более престижные наркотики	-	-

XI. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков

Среди способов получения наркотиков абсолютным лидером являются друзья и знакомые (42,8%). Затем, с существенным отрывом, следуют "розничные" продавцы наркотиков (14,2%). На третьей позиции 2 варианта: «приобретаю в аптеке» и «иначе» (5,7%). 1 респондент (2,8%) отметил в качестве источника «оптового продавца наркотиков» (см. таблица 44).

Таблица 44

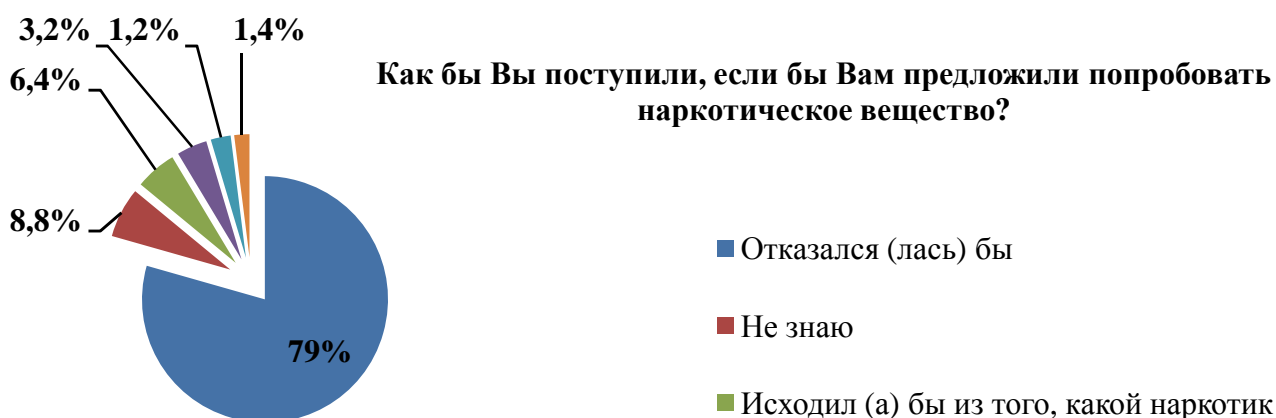
Где Вам удается доставать наркотики?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Достают друзья, знакомые	15	42,8
У розничного продавца наркотиков	5	14,2
В аптеке	2	5,7
Иначе	2	5,7
У оптового продавца наркотиков	1	2,8
Через медицинского работника	-	-

Представляет интерес анализ отношения респондентов к предложению попробовать наркотическое средство. Твердо намеренных отказаться от употребления при любых обстоятельствах 79%. Если сравнить этот показатель с количеством респондентов не пробовавших наркотики (89,6%), то **10,6% из этого числа все же допускают возможность употребления, в зависимости от каких-либо обстоятельств**. 8,8% не знают как повели бы себя в данной ситуации и вида наркотика. Еще 6,4% приняли решение исходя из вида наркотика и 3,2% от настроения. Лишь 1,4% определенно согласились употребить наркотик, а 1,2% респондентов отказались отвечать на данный вопрос (см. Таблица 45; Диаграмма 10).

Таблица 45

Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое вещество?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Отказался(лась)	395	79%
Не знаю	44	8,8%
Исходил (ла) бы из того какой наркотик	32	6,4%
Повел (ла) бы себя в зависимости от настроения	16	3,2%
Попробывал(ла)	7	1,4%
Воздержались	6	1,2%

Диаграмма 10



ХII. Анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? 61,8% уверены, что таких возможностей недостаточно (40% - скорее нет и 21,8% определенно нет) (см. Таблица 46).

Таблица 46

Как Вы считаете, в городе/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Скорее нет	200	40%
Скорее да	142	28%
Определенно нет	109	21,8%
Определенно да	46	9,2%
Воздержались	3	0,6

Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новые парки, зеленые территории (44,4%); торгово-развлекательные комплексы (40%); кинотеатры (31,8%); новый спортивный клуб (28%); бассейн (26%) и новые кафе, рестораны (18,2%). Также были отмечен недостаток в ночных клубах, баров (10,4%) и интернет-клубов (7,2%).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: аквапарк, творческие кружки, театр оперы и балета, караоке-клуб, женский клуб бесплатные спортзалы для игровых видов спорта, боулинг, музеи, выставки, сезонные аттракционы т.д.

Как и в предыдущем исследовании (2017г.) были озвучены высказывания ряда респондентов о том, что практически все предложенные меры носят потребительский, развлекательный характер и как правило, связаны с платными услугами (билет, абонемент, приобретение товаров, продуктов и т.п.). Необходимо организовывать бесплатные, общедоступные клубы, кружки, движения связанные с продуктивным, социально полезным, творческим характером (см. Таблица 47; Таблица 48).

Таблица 47

Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить время?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Новые парки, зеленые зоны	222	44,4%
Торгово-развлекательные комплексы	200	40%
Больше кинотеатров	159	31,8%
Новый спортивный клуб	140	28%
Бассейн	130	26%
Новые кафе, рестораны	91	18,2%
Ничего дополнительного не нужно все есть	59	11,8%
Новые клубы, бары	52	10,4
Новый интернет клуб	36	7,2%

Таблица 48

Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить время? Варианты ответов, названные респондентами	Количество респондентов
детский досуг	2
аквапарк	2
творческие кружки	1
сезонные аттракционы	1
театр оперы и балета	1
общественные мероприятия	1
музеи, выставки	1
место досуга для молодежи и подростков	1
Караоке клуб	1
женский клуб	1
спортзал для игровых видов спорта	1
BMX парк	1
боулинг	1
бесплатные спортзалы	1
провожу с семьёй, выше перечисленных нет у нас в селе	1

На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант связанный с «осознанным отрицанием» (52,8%). На втором месте находится мотив, связанный со страхом ранней смерти (29,4%). Практически равное значение получили такие варианты, как: опасность потери уважения близких (22,4%); опасность полного привыкания к наркотику (21,6%) и опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С (20,8%). Далее, по нисходящей, следуют: боязнь отлучения от семьи (19%); боязнь оказаться в тюрьме (14,6%) и последнее место среди предложенных вариантов занимает боязнь остаться ненужными обществу (10,2%).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: мне это не нужно; в силу возраста; забота о своем здоровье; потеря веры в себя; мною движет не страх, а самоуважение; отвращение к наркотикам и др. (см. Таблица 49; Таблица 50).

Таблица 49

Что удерживает Вас от употребления наркотиков?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Осознанное отрицательное отношение к наркотикам	264	52,8%
Ранняя смерть	147	29,4%
Потеря уважения близких	112	22,4%
Полное привыкание	108	21,6%
Опасность заболеть ВИЧ инфекцией	104	20,8%
Боязнь отлучения от семьи	95	19%
Боязнь тюрьмы	73	14,6%
Боязнь остаться ненужными обществу	51	10,2%

Таблица 50

Что удерживает Вас от употребления наркотиков? Варианты ответов, названные респондентами	Количество респондентов
мне это не нужно	17
в силу возраста	3
забота о своем здоровье (нет желания наносить себе вред)	3
удары палкой	2
все перечисленное	1
бредовая идея, глупость	1
потеря веры в себя	1
отвращение	1
мною движет не страх, а самоуважение	1
нет денег	1

ХIII. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Онгудайского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска

На вопрос: «Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?» 42,6% полагают, что такая возможность существует, но связана с большими трудностями. 13,6% респондентов уверены, что это можно сделать достаточно легко. Напротив, 24,8% опрошенных категорически отрицают возможность самостоятельного отказа. Еще 17,4% затруднились ответить. Среди названных респондентами ответов были озвучены: смотря какой наркотик; все зависит от человека; если будут мотивированны и др. (см. Таблица 51).

Таблица 51

Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал принимать наркотики, самостоятельно от них отказаться?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Да, но с трудом	213	42,6%
Нет, не могут отказаться	124	24,8%
Затрудняюсь ответить	87	17,4%
Да, легко могут	68	13,6%
Если будут мотивированны (другое)	3	0,6%
Смотря какой наркотик (другое)	2	0,4%
Все зависит от человека (другое)	1	0,2%

Всего один респондент признался в том, что проходил лечение от наркомании. Тем не менее, 8,6% из тех, кто признался в употреблении наркотиков не стали отвечать о прохождении лечения (см. Таблица 52).

Таблица 52

Проходили ли Вы лечение от наркомании?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
нет	31	88,57%
да	1	2,85%
Воздержались от ответа	3	8,57%

Лишь 1 респондент признался в том, что проходил курс реабилитации после лечения (см. Таблица 53).

Таблица 53

Проходили ли Вы курс реабилитации после лечения?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (49 респондентов)
нет	31	88,57%
да	1	2,86%
Воздержались от ответа	3	8,57%

На вопрос: Если проходили, то в государственном или негосударственном реабилитационном Центре? респондент отметил негосударственный (см. Таблица 54).

Таблица 54

Если проходили, то в каком реабилитационном Центре?	Количество респондентов	% от количества употребляющих (35 респондентов)
Государственный		
Негосударственный	1	2,86%

Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на среднем уровне. Хотя 87,2% опрошенных в той или иной степени осведомлены об этом, только 23,6% из них отметили, что им это очень хорошо известно. 8,6% респондентов признались в том, что ни чего об этом не слышали. Еще 3,8% не пожелали ответить на этот вопрос (см. Таблица 55).

Таблица 55

Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Да, известна в общих чертах	216	43,2%
Да, очень хорошо известна	118	23,6%
Мало известна	103	20,6%
Совсем не известна	43	8,6%
Воздержались от ответа	19	3,8%

XIV. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией

Среди мер необходимых для решения проблем наркомании выстраивается следующий рейтинг: на 1 месте расширение работы с молодежью, помощь в социализации (47%). Далее следует ужесточение мер наказания за наркопреступления (42,4%). На 3 месте - принудительное лечение наркоманов (40,2%). Практически каждый третий респондент считает необходимой мерой - систематическую профилактическую работу специалистов в области профилактики наркозависимости (31%). Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов отметили 25,8%. С равным количеством процентов (по 22,2%) следуют такие меры, как: строительство реабилитационных центров для наркоманов и необходимость расширения сети анонимных наркологических кабинетов и центров. На последнем месте, по степени важности, находится распространение информации о больницах. Значение подобной информации отметили лишь 4,6% респондентов (см. Таблица 56).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: улучшение жизни населения; антинаркотическая пропаганда; занять молодежь делом; выявлять и уничтожать подрядчиков и т.д. (Таблица 57).

Таблица 56

На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
Расширение работы с молодежью, помощь в социализации	235	47
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	212	42,4
Принудительное лечение наркоманов	201	40,2
Систематическая профилактическая работа специалистов в области профилактики наркозависимости	155	31
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	129	25,8
Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров	111	22,2
Строительство реабилитационных центров для наркоманов	111	22,2
Информация о больницах	23	4,6

Таблица 57

Какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании? Варианты ответов, названные респондентами	Количество респондентов
Улучшение жизни населения	5
Затрудняюсь ответить	2
Бить палкой	1
Выявлять и уничтожать подрядчиков	1
Занимать молодежь делом	1
Занять людей интересными делами, образование улучшить	1
Запретить	1
Антинаркотическая пропаганда	1
Антидоступность	1
Не вижу подходящих вариантов	1
Облегчить ЕГЭ	1
Ограничить свободу жизни	1
Переориентация внимания	1
Проф работа с детсада	1

Растрел	1
Уничтожение наркотиков	1

Анализ «известности» и «массовости» мероприятий показал, что среди самых известных респонденты указали: антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе; плакаты, открытки; буклеты и брошюры о наркотиках; лекции, беседы в учебном заведении и др.

Среди самых «нераспространенных» в последние 2 года находятся такие мероприятия, как: выступления бывших наркоманов; мероприятия по духовно-нравственному воспитанию; беседы с родителями учащихся; специальные концерты и фестивали; выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства и др. (см. Таблица 58).

Таблица 58

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?	Участвовал, видел, слышал		Знаю от друзей, знакомых, читал		В последние 2 года не сталкивался	
	Кол-во респондентов	%	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Специальные концерты и фестивали	85	17	51	10,2	364	72,8
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	180	36	67	13,4	253	50,6
Плакаты, открытки	138	27,6	70	14	292	58,4
Буклеты и брошюры о наркотиках	128	25,6	67	13,4	305	61
Тематические программы и фильмы на телевидении	118	23,6	81	16,2	301	60,2
Статьи в прессе	94	18,8	84	16,8	322	64,4
Публикации в Интернете, специализированные сайты	96	19,2	72	14,4	332	66,4
Выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства	91	18,2	59	11,8	350	70
Выступление в СМИ специалистов - медиков, полиции	112	22,4	61	12,2	327	65,4
Лекции, беседы в учебном заведении	122	24,4	50	10	328	65,6
Беседы с родителями учащихся	81	16,2	54	10,8	365	73
Выступления бывших наркоманов	56	11,2	45	9	399	79,8
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	87	17,4	43	8,6	370	74

Кроме этого, респондентам предложили оценить по пятибалльной системе эффективность антинаркотических мероприятий, в результате чего было выявлено, что наибольшее количество «отличных» оценок (5 баллов) набрали такие мероприятия, как лекции, беседы в учебном заведении (4,4%); мероприятия по духовно-нравственному воспитанию (4%);

специальные концерты, фестивали и тематические программы и фильмы на телевидении (по 3,4% соответственно).

При этом, сравнительный анализ между оценками тех, кто сам принимал участие, видел, слышал и теми, кто лишь знает о данных мероприятиях от друзей, знакомых показал: «включенные» в мероприятия намного выше оценили их эффективность (см. Таблица 59; Таблица 60).

Таблица 59
(% от «выборки» (500 респондентов))

Участвовал, видел, слышал	1		2		3		4		5	
		%		%		%		%		%
Специальные концерты и фестивали	8	1,6	6	1,2	14	2,8	7	1,4	5	1
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	23	4,6	25	5	30	6	37	7,4	11	2,2
Плакаты, открытки	26	5,2	15	3	29	5,8	26	5,2	14	2,8
Буклеты и брошюры о наркотиках	19	3,8	9	1,8	24	4,8	29	5,8	8	1,6
Тематические программы и фильмы на телевидении	17	3,4	16	3,2	23	4,6	22	4,4	19	3,8
Статьи в прессе	18	3,6	14	2,8	23	4,6	18	3,6	14	2,8
Публикации в Интернете, специализированные сайты	13	2,6	10	2	25	5	23	4,6	11	2,2
Выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства	13	2,6	4	0,8	16	3,2	18	3,6	12	2,4
Выступление в СМИ специалистов - медиков, полиции	14	2,8	11	2,2	12	2,4	16	3,2	11	2,2
Лекции, беседы в учебном заведении	22	4,4	14	2,8	24	4,8	29	5,8	15	3
Беседы с родителями учащихся	9	1,8	5	1	6	1,2	9	1,8	9	1,8
Выступления бывших наркоманов	2	0,4	4	0,8	2	0,4	4	0,8	7	1,4
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	8	1,6	5	1	13	2,6	19	3,8	29	5,8

Таблица 60

Знаю от друзей, знакомых, читал	1		2		3		4		5	
		%		%		%		%		%
Специальные концерты и фестивали	6	1,2	7	1,4	21	4,2	14	2,8	4	0,8
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	10	2	7	1,4	32	6,4	18	3,6	3	0,6
Плакаты, открытки	10	2	14	2,8	22	4,4	16	3,2	2	0,4
Буклеты и брошюры о наркотиках	11	2,2	14	2,8	25	5	18	3,6	1	0,2
Тематические программы и фильмы на телевидении	11	2,2	8	1,6	14	2,8	21	4,2	1	0,2

Статьи в прессе	6	1,2	14	2,8	24	4,8	23	4,6	1	0,2
Публикации в Интернете, специализированные сайты	8	1,6	8	1,6	31	6,2	17	3,4	4	0,8
Выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства	6	1,2	11	2,2	18	3,6	13	2,6	3	0,6
Выступление в СМИ специалистов - медиков, полиции	6	1,2	11	2,2	12	2,4	16	3,2	11	2,2
Лекции, беседы в учебном заведении	6	1,2	12	2,4	14	2,8	16	3,2	4	0,8
Беседы с родителями учащихся	3	0,6	5	1	22	4,4	8	1,6	7	1,4
Выступления бывших наркоманов	2	0,4	0	0	7	1,4	17	3,4	11	2,2
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	3	0,6	4	0,8	15	3	15	3	5	1

Анализ эффективности мероприятий связанных с профилактикой наркомании показал, что среди тройки самых эффективных респонденты указали: физкультурные и спортивные мероприятия (47,8%); выступления бывших наркоманов (46,8%) и лекции и беседы в учебных заведениях (43,6%).

Далее, по нисходящей, следуют: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (25,2%); антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе (22,4%); тематические программы и фильмы на телевидении (19,8%); выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (19%); наружная реклама (16,6%) и публикациями в Интернете, специализированные сайты (15,8%).

В тройку самых «не эффективных», по мнению респондентов, вошли мероприятия связанные со специальными концертами, фестивалями (14,4%); специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (7,2%); статьи в прессе (7,2%) (см. Таблица 61).

Таблица 61

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?	Количество респондентов	% от «выборки» (500 респондентов)
<i>Физкультурные и спортивные мероприятия</i>	239	47,8
<i>Выступления бывших наркоманов</i>	234	46,8
<i>Лекции и беседы в учебных заведениях</i>	173	43,6
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	126	25,2
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	112	22,4
Тематические программы и фильмы на телевидении	99	19,8
Выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля	95	19
Наружная реклама	83	16,6
Публикации в Интернете, специализированные сайты	79	15,8
Специальные концерты, фестивали	72	14,4
Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков	36	7,2
Статьи в прессе	36	7,2

Заключение

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования были опрошены жители г. Горно–Алтайска и Онгудайского района Республики Алтай. Выборочная совокупность была сформирована на основе статистических данных по полу, возрасту, сфере занятости, а погрешность при сборе социальной информации не превысила допустимые 3%, что является показателем репрезентативности и достоверности данного исследования.

В результате полученных данных выявлено, что среди наиболее острых проблем, существующих в Онгудайском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: безработица (82,6%); качество дорог (66,6%); алкоголизм (64%); качество медицинского обслуживания (59%); состояние жилищно-коммунальной сферы (55,4%). Практически треть респондентов отметили нехватку жилья и еще 21,2% опрошенных беспокоит проблема преступности.

Проблема наркомании, по степени значимости, занимает в данном рейтинге «острых» проблем, последнее 8 место. Только 19% опрошенных включили проблему наркомании в эту категорию.

В результате обработки дополнительных («авторских») комментариев абсолютным лидером по количеству голосов стала проблема бедности (маленькие зарплаты, низкие пенсии, нет денег, высокие цены и т.п.). Кроме этого, были отмечены такие проблемы, как: коррупция; качество образования; недостаток мест в детских садах (ясельные группы) и школах и другие

Анализ ценностных установок респондентов выявил 5 наиболее значимых приоритетов: **здоровье, счастливая семейная жизнь, материальное благополучие, друзья, интересная работа.** При этом абсолютным лидером выступает ценность **здоровья (73%)**, ценность семьи, с существенным отрывом (53%), на втором месте. Достаточно востребованными оказались такие ценности, как: любовь; развитие; активная, деятельная жизнь.

Наименее значимыми ценностями оказались: общественное признание и счастье других.

Абсолютное большинство 448 (89,6%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно, 35 (7%) когда-либо пробовали наркотики и 17 (3,4%) опрошенных отказались отвечать на данный вопрос.

Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности выявил, что среди всех опрошенных наркотики пробовали 4,2% мужчин и 2,8% женщин. Таким образом, если учесть, что респонденты давали честные ответы, мужчины чаще потребляют наркотики, чем женщины и этот результат статистически достоверен.

Зависимость между возрастом респондентов и употреблением наркотических веществ выявила, что среди употребивших наркотики (35 респондента) в рассматриваемых пяти возрастных группах лидируют респонденты 25-34 лет (14 респондентов), что составило 40% от общего количества признавшихся в употреблении. На втором месте, по количеству употреблявших наркотики, следует категория 18-24 года (31,4%). Третье место группа 35-44 года (11,4%). В меньшей степени приобщение к наркотикам было выявлено среди респондентов школьного возраста и 45-60 лет (по 8,5%).

Анализ употребления наркотиков и уровня образования респондентов выявил, что, среди употребляющих наркотики преобладают люди, имеющие высшее и среднее профессиональное образование. Стоит отметить, что большинство студентов также причислили себя к категории высшее образование. В меньшей степени, среди употребляющих наркотики респондентов, представителей со средним и основным образованием. В сфере образования лидерство по количеству употребления наркотиков принадлежит студентам ВУЗа. На второй позиции находятся учащиеся техникума, колледжа, школы, гимназии.

В зависимости от сферы занятости употребляющих наркотики граждан преобладает категория специалистов. Затем следуют категории «рабочий» и «руководитель отдела, подразделения». Также встречаются употребляющие наркотики среди руководителей организации. Среди неработающего населения были выявлены 2 респондента (0,4%) употребляющих наркотические средства.

Корреляция между выбранными респондентами ценностями и употреблением наркотиков выявила определенные различия между ведущими здоровый образ жизни и употребляющими наркотические средства. Если в отношении ценности «здоровья» приоритеты сходятся, то в случае ценности «общественное признание» различны. Как не парадоксально, но данная ценность у респондентов, признавшихся в употреблении наркотиков, на 3 месте по степени значимости, в то время как у остальных это самая незначительная ценность (см. Таблица 18). Кроме этого, среди респондентов, употребляющих наркотики, наименьшее значение имеют такие ценности, как: творчество и жизненная мудрость.

В результате исследования выявлено, что самооценка настроения, энергичности, "жизненных сил" респондентов на 9,2% ниже, чем физического здоровья и составила 50,2%.

Степень распространения так называемых вредных привычек выявилась в ходе ответов на вопрос: Есть ли у Вас вредные привычки? на который 37% опрошенных ответили положительно. Предположительно под вредными привычками подразумевается сигареты (никотин) и алкоголь.

Излечится от наркомании, по мнению большинства респондентов (52%), можно самостоятельно, если только захотеть. За принудительное лечение выступают 23,6% опрошенных и

15,4% считают, что эта болезнь практически неизлечима. Среди других вариантов ответов респонденты озвучили: «смотря, какие наркотики и степень наркозависимости»; «зависит от человека и силы воли»; «если только бить» и др.

Таким образом, абсолютное большинство 448 (89,6%) респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?» ответили отрицательно. Среди опрошенных наркотики пробовали преимущественно мужчины, возраст большинства респондентов признавшихся в употреблении 25-34 года, имеющие высшее образование и работающие преимущественно специалистами или рабочими.

На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 46%. Всего, 3% считают, что эта проблема очень распространена, а 17% респондентов полагают что «совсем не распространена». Еще 34% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 2 главные проблемы: «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (50,6%) и «моральная деградация общества, вседозволенность» (47,4%). На третьей позиции по степени значимости причин, с существенным отставанием, находятся «безработица, экономические проблемы» (33,2%). Затем, «влияние наркобизнеса и доступность наркотиков» (32,4%). «Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга», как причина распространения наркомании, находится на 5 месте по степени важности (29,4%).

Самыми незначительными причинами, по мнению респондентов, являются: «плохая работа правоохранительных органов» (18,6%); «слабость профилактической работы» (16,2%) и «влияние массовой культуры и СМИ» (14,6%) (см. таблица №24).

Кроме предложенных в анкете вариантов ответов респонденты также отметили: «переехали из Киргизии, распространяют "Насвай", особенно школьникам»; «плохой пример старшего поколения»; «от безделья» и др.

Практически четверть респондентов (24,8%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 6,8% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа это желание скрыть того кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором» 31,6%.

Основной группой риска является возраст 19-25 лет. 40% респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. Практически столько же (37,1%) из признавшихся в употреблении наркотиков респондентов впервые попробовали в 16-18 лет. Третью позицию занимает «самая младшая» возрастная группа (12-15 лет) – 8,5% респондентов признались, что в этом возрасте впервые попробовали наркотик.

В группе возрастом от 26 до 34 лет. Еще 8,5% респондентов, из числа употребляющих наркотики, отказались отвечать на данный вопрос. Таким образом, в основном приобщение к наркомании приходится на возраст от 16 до 25 лет. Данный возраст приходится на старшие классы (10-11 класс) общеобразовательных школ и студенческое обучение.

По результатам опроса всего 14,2% респондентов прибегали к поиску информации о наркотических веществах и способах их употребления в сети «Интернет».

Основными источниками распространения наркотических веществ являются друзья (37%). На втором месте по распространению наркотических веществ в качестве источника выступают знакомые (34,2%). 5,7% употреблявших наркотики указали, что наркотические вещества им предложили коллеги. 2,8% признались что впервые попробовать наркотик им предложил кто-то из членов семьи. 22,8% отказались отвечать на данный вопрос.

Таким образом, практически всем употреблявшим наркотики впервые их предложили употребить люди из ближнего окружения (знакомые, друзья, коллеги, родственники).

Степень распространения наркопотребления косвенно проявляется по результатам ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?». Так, большинство респондентов (68,6%) на данный вопрос ответили отрицательно. Однако 27,2% признались что знакомы с людьми употребляющими наркотики, а 9,4% из них знакомы со многими. Еще 4,2% отказались отвечать на данный вопрос. Таким образом, практически 30% опрошенных находятся в потенциально неблагоприятном социальном окружении

Определение наиболее распространенных наркотиков выявило то, что наиболее популярным наркотическим средством является: конопля (40%) и ее другие названия и производные («марихуана», «трава», «анаша», «химка», «гашиш»). На втором месте, по популярности, с равным количеством ответов, отмечены следующие названия: «спайс» «грибы», «таблетки», «чай», «шишки». Более четверти респондентов (45,7%) отказались отвечать на данный вопрос.

Среди видов употребления наркотиков лидирует «курение» (74,2%). На второй позиции «вдыхание» и «глотание» с равным количеством ответов (по 14,2%). 8,5% респондентов отказались от ответа на данный вопрос. Можно предположить, что среди них могут скрываться те, кто вводит наркотик внутривенно.

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что 37,4% опрошенных уверены в достаточной легкости их получении, из них более четверти (27%) полагают, что это сделать сравнительно легко, а 10,4% убеждены в абсолютной доступности наркотиков. Более половины (52,4%) респондентов не имеют представления о способах получения наркотиков. Лишь 9,2% думают, что это сделать достаточно трудно (6,4% - трудно и 2,8% - очень трудно). 1% респондентов отказались отвечать на данный вопрос.

Среди способов получения наркотических веществ лидируют «угощают» (40%) и «покупаю» (17,1%). Далее по нисходящей: «другим образом» (14,2); беру в долг (8,5%); изготавливаю сам(а) (5,7%). 14,2% респондентов отказались назвать источники приобретения наркотических веществ.

Анализ периодичности употребления наркотических веществ выявил, что абсолютное большинство респондентов из тех, кто признался в употреблении наркотиков (68,5%), заявили, что уже перестали их употреблять. 11,4% употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). 8,5% употребляют постоянно (несколько раз в неделю). Еще 2,8% употребляют регулярно (раз в месяц и чаще). 8,5% отказались от признания в периодичности употребления наркотиков.

Большинство из опрошенных (68,5%) на вопрос: «Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?» отказались отвечать. Еще 14,3% утверждают, что не тратят деньги на покупку наркотиков. По 1 респонденту (2,8%) отметили суммы от 50 рублей до 12000 рублей (12000; 5000–7000; 2000; 1000; 450; 50).

17,1% респондентов отметили, что сами не покупают наркотики. Основным способом получения денег на наркотики является заработок (17,1%). Помимо этого, в порядке убывания, были отмечены следующие способы: всякими другими законными делами (11,4%); «дают друзья и знакомые» и «всякими незаконными способами» (по 8,5% соответственно). По 2,8% набрали такие варианты, как: «дают родители супруг(а), другие родные»; «продаю наркотики». 5,6% респондентов отказались признаться в том, каким образом обычно получают деньги на наркотики.

В тройку самых популярных мест распространения наркотиков попали ночные клубы (29,2%), сеть "Интернет" (28,2%) и дискотеки (12,8%). Далее, по нисходящей: рынок (11%), «квартиры» (10,8%); общественные места (9%), учебные заведения (6,2%), аптеки (2,8%), возле дома (1,4%). Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, отмечены следующие места приобретения наркотиков: «закладки»; «по знакомству»; «в лесу» и т.д.

Наибольший процент приобщения к наркотикам набрал вариант - «в гостях у друзей, знакомых» (40%). На втором месте, с существенным отрывом, следует вариант «на улице, во дворе, в подъезде» (20%). На третьей позиции 2 варианта: «дома» и «на природе» (по 14,3%), затем, «в клубе, на дискотеке» и «в общежитие» (по 2,8%). 5,7% отказались указать место, где впервые попробовали наркотики.

Приобщение к наркотикам, по мнению большинства опрошенных, происходит посредством друзей (40%) и знакомых (37%). 5,7% отметили влияние коллег по учебе/работе и 2,8% выбрали вариант «кто-то из членов семьи». Пожелавших сохранить в тайне информацию о людях, впервые предложивших попробовать наркотик составило 14,3%.

Среди причин употребления наркотических веществ лидирует «интерес, любопытство» (54,2%). С существенным отрывом, следуют 2 причины: «получение удовольствия» и «стремление испытать острые ощущения» (25,7%). 22,8% респондентов, в качестве мотива употребления наркотика, отметили - «за компанию». Для «снятия напряжения» употребляют наркотики 11,4%. Равное количество ответов (8,5%) набрали такие варианты, как: «от нечего делать» и «чтобы уйти от личных проблем». Еще 8,5% отказались назвать причины начала употребления наркотиков.

Анализ мотивов потребления наркотиков выявил 3 наиболее распространенные причины: «легче достать»; «менее вредны для организма» и «за компанию» (25,7%). Для 14,2% выбор наркотиков был определен исходя из возможности отвыкнуть от их употребления в последующем. Для 11,4% респондентов существенное значение имела стоимость наркотика – «потому что они «дешевле». Столько же отметили, что их выбор был связан с возможностью получить больше удовольствия.

Кроме этого, были названы такие мотивы, как: «помогают в работе/учебе, творчестве», «легче изготовить», «уже привык к ним», «дают новые ощущения», «помогают справиться со скукой», «дают больше энергии, сил» и «угостили только такими». 17,1% респондентов отказались отвечать на данный вопрос.

Среди способов получения наркотиков абсолютным лидером являются друзья и знакомые (42,8%). Затем, с существенным отрывом, следуют "розничные" продавцы наркотиков (14,2%). На третьей позиции 2 варианта: «приобретаю в аптеке» и «иначе» (5,7%). 1 респондент (2,8%) отметил в качестве источника «оптового продавца наркотиков».

Представляет интерес анализ отношения респондентов к предложению попробовать наркотическое средство. Твердо намеренных отказаться от употребления при любых обстоятельствах 79%. Если сравнить этот показатель с количеством респондентов не пробовавших наркотики (89,6%), то 10,6% из этого числа все же допускают возможность употребления, в зависимости от каких-либо обстоятельств. 8,8% не знают как повели бы себя в данной ситуации и вида наркотика. Еще 6,4% приняли решение исходя из вида наркотика и 3,2% от настроения. Лишь 1,4% определенно согласились употребить наркотик, а 1,2% респондентов отказались отвечать на данный вопрос.

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? 61,8% уверены, что таких возможностей недостаточно (40% - скорее нет и 21,8% определенно нет). Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новые парки, зеленые территории (44,4%); торгово-развлекательные комплексы (40%); кинотеатры (31,8%); новый

спортивный клуб (28%); бассейн (26%) и новые кафе, рестораны (18,2%). Также были отмечен недостаток в ночных клубах, баров (10,4%) и интернет-клубов (7,2%).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: аквапарк, творческие кружки, театр оперы и балета, караоке-клуб, женский клуб, бесплатные спортзалы для игровых видов спорта, боулинг, музеи, выставки, сезонные аттракционы т.д.

Как и в предыдущем исследовании (2017г.) были озвучены высказывания ряда респондентов о том, что практически все предложенные меры носят потребительский, развлекательный характер и как правило, связаны с платными услугами (билет, абонемент, приобретение товаров, продуктов и т.п.). Необходимо организовывать бесплатные, общедоступные клубы, кружки, движения связанные с продуктивным, социально полезным, творческим характером.

На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант связанный с «осознанным отрицанием» (52,8%). На втором месте находится мотив, связанный со страхом ранней смерти (29,4%). Практически равное значение получили такие варианты, как: опасность потери уважения близких (22,4%); опасность полного привыкания к наркотику (21,6%) и опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С (20,8%). Далее, по нисходящей, следуют: боязнь отлучения от семьи (19%); боязнь оказаться в тюрьме (14,6%) и последнее место среди предложенных вариантов занимает боязнь остаться ненужными обществу (10,2%).

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: мне это не нужно; в силу возраста; забота о своем здоровье; потеря веры в себя; мною движет не страх, а самоуважение; отвращение к наркотикам и др.

На вопрос: «Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?» 42,6% полагают, что такая возможность существует, но связана с большими трудностями. 13,6% респондентов уверены, что это можно сделать достаточно легко. Напротив, 24,8% опрошенных категорически отрицают возможность самостоятельного отказа. Еще 17,4% затруднились ответить. Среди названных респондентами ответов были озвучены: смотря какой наркотик; все зависит от человека; если будут мотивированы и др.

Всего один респондент признался в том, что проходил лечение от наркомании. Тем не менее, 8,6% из тех, кто признался в употреблении наркотиков не стали отвечать о прохождении лечения. Он же отметил, что проходил курс реабилитации после лечения в негосударственном реабилитационном Центре.

Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на среднем уровне. Хотя 87,2% опрошенных в той или иной степени осведомлены об этом, только 23,6% из них

отметили, что им это очень хорошо известно. 8,6% респондентов признались в том, что ни чего об этом не слышали. Еще 3,8% не пожелали ответить на этот вопрос.

Среди мер необходимых для решения проблем наркомании выстраивается следующий рейтинг: на 1 месте расширение работы с молодежью, помощь в социализации (47%). Далее следует ужесточение мер наказания за наркопреступления (42,4%). На 3 месте - принудительное лечение наркоманов (40,2%). Практически каждый третий респондент считает необходимой мерой - систематическую профилактическую работу специалистов в области профилактики наркозависимости (31%). Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов отметили 25,8%. С равным количеством процентов (по 22,2%) следуют такие меры, как: строительство реабилитационных центров для наркоманов и необходимость расширения сети анонимных наркологических кабинетов и центров. На последнем месте, по степени важности, находится распространение информации о больницах. Значение подобной информации отметили лишь 4,6% респондентов.

Среди собственных вариантов ответов, названных респондентами, предложены следующие: улучшение жизни населения; антинаркотическая пропаганда; занять молодежь делом; выявлять и уничтожать подрядчиков и т.д..

Анализ «известности» и «массовости» мероприятий показал, что среди самых известных респонденты указали: антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе; плакаты, открытки; буклеты и брошюры о наркотиках; лекции, беседы в учебном заведении и др.

Среди самых «нераспространенных» в последние 2 года находятся такие мероприятия, как: выступления бывших наркоманов; мероприятия по духовно-нравственному воспитанию; беседы с родителями учащихся; специальные концерты и фестивали; выступление в СМИ известных людей - политиков, людей искусства и др..

Кроме этого, респондентам предложили оценить по пятибалльной системе эффективность антинаркотических мероприятий, в результате чего было выявлено, что наибольшее количество «отличных» оценок (5 баллов) набрали такие мероприятия, как лекции, беседы в учебном заведении (4,4%); мероприятия по духовно-нравственному воспитанию (4%); специальные концерты, фестивали и тематические программы и фильмы на телевидении (по 3,4% соответственно).

При этом, сравнительный анализ между оценками тех, кто сам принимал участие, видел, слышал и теми, кто лишь знает о данных мероприятиях от друзей, знакомых показал: «включенные» в мероприятия намного выше оценили их эффективность.

Анализ эффективности мероприятий связанных с профилактикой наркомании показал, что среди тройки самых эффективных респонденты указали: физкультурные и спортивные

мероприятия (47,8%); выступления бывших наркоманов (46,8%) и лекции и беседы в учебных заведениях (43,6%).

Далее, по нисходящей, следуют: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (25,2%); антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе (22,4%); тематические программы и фильмы на телевидении (19,8%); выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (19%); наружная реклама (16,6%) и публикациями в Интернете, специализированные сайты (15,8%).

В тройку самых «не эффективных», по мнению респондентов, вошли мероприятия связанные со специальными концертами, фестивалями (14,4%); специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (7,2%); статьи в прессе (7,2%).

РЕКОМЕНДАЦИИ

I. Исходя из выявленных основных причин распространения наркомании:

1. «Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (50,6%);
2. «Моральная деградация общества, вседозволенность» (47,4%);
3. «Безработица, экономические проблемы» (33,2%);
4. «Влияние наркобизнеса и доступность наркотиков» (32,4%);
5. «Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (29,4%).

Рекомендуется организовать

1.1 **Социальная работа** – организация бесплатных, общедоступных клубов, кружков, сообществ, движений, связанных с продуктивной, социально полезной, творческой деятельностью.

1.2. **Идеологическая работа** – формирование морально-нравственных идеалов, культивирование социально позитивных ценностей в общественном сознании посредством институтов социализации: систем образования и культуры, семьи, СМИ.

1.3. **Экономическое благополучие** – создание новых рабочих мест.

1.4. **Правоохранительная работа** – расширение профилактических мероприятий и ужесточение мер контроля, пресечения и наказания за распространение наркотиков.

6. Необходимо сконцентрировать профилактическую работу именно с молодежью (во всех учебных заведениях, центрах дополнительного образования, спортивных секциях, кружках, клубах, дискотеках и т.п.).

7. Увеличить количество спортивных, культурных и развлекательных центров: спортивные клубы; кинотеатры; бассейн; аквапарк; выставочные центры; клубы по интересам, и т.д.

8. Активизировать информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

9. Среди мер необходимых для решения проблем наркотизации необходимо в первую очередь, ужесточить наказания за наркопреступления, активизировать работу с молодежью, принудительно лечить наркоманов, организовать систематическую профессиональную работу специалистов в области профилактики наркозависимости, повысить доступность помощи психологов, психотерапевтов.

10. Необходимо увеличить количество наиболее эффективных мероприятий профилактики наркомании: физкультурные и спортивные мероприятия; выступления бывших наркоманов и лекции и беседы в учебных заведениях.

11. Повысить эффективность таких мероприятий, как: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов; тематические программы и фильмы на телевидении; антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе; выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля.

12. Пересмотреть формат и содержание таких, признанных респондентами самыми неэффективными, мероприятий, как мероприятия связанные с публикациями в Интернете, специализированные сайты; специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков; статьи в прессе.

7 декабря 2018г.

Руководитель проекта

заведующий научно-исследовательской
социологической лабораторией НИЛС
ГАГУ, кандидат философских наук, доцент,
Е.В. Литягин